



International tourism expected to decline over 70% in 2020, back to levels of 30 years ago

- International tourist arrivals (overnight visitors) fell by 72% in January-October 2020 over the same period last year, curbed by slow virus containment, low traveller confidence and important restrictions on travel still in place, due to the COVID-19 pandemic
- The decline in the first ten months of the year represents 900 million fewer international tourist arrivals compared to the same period in 2019, and translates into a loss of US\$ 935 billion in export revenues from international tourism, more than 10 times the loss in 2009 under the impact of the global economic crisis.
- Asia and the Pacific saw an 82% decrease in arrivals in January-October 2020. The Middle East recorded a 73% decline, while Africa saw a 69% drop this ten-month period. International arrivals in both Europe and the Americas declined by 68%.
- Data on international tourism expenditure continues to reflect very weak demand for outbound travel. However, some large markets such as the United States, Germany and France have shown some shy signs of recovery in the recent months.
- While demand for international travel remains subdued, domestic tourism continues to grow in several large markets such as China and Russia, where domestic air travel demand has mostly returned to pre-COVID levels.
- Based on current trends, UNWTO expects international arrivals to decline by 70% to 75% for the whole of 2020. This would mean that international tourism could have returned to levels of 30 years ago.
- The estimated decline in international tourism in 2020 is equivalent to a loss of about 1 billion arrivals and US\$ 1.1 trillion in international tourism receipts. This plunge in international tourism could result in an estimated economic loss of over US\$ 2 trillion in global GDP, more than 2% of the world's GDP in 2019.
- Looking ahead, the announcement and the roll-out of a vaccine are expected to gradually increase consumer confidence and contribute to ease travel restrictions.
- UNWTO's extended scenarios for 2021-2024 point to a rebound in international tourism by the second half of 2021. Nonetheless, a return to 2019 levels in terms of international arrivals could take 2½ to 4 years.



Source: World Tourism Organization (UNWTO) © * Provisional data



The World Tourism Organization (UNWTO) is the United Nations specialized agency mandated with the promotion of responsible, sustainable and universally accessible tourism.

UNWTO's membership includes 159 countries, 6 Associate Members, two Permanent Observers, and over 500 Affiliate Members representing the private sector, educational institutions, tourism associations and local tourism authorities.

Copyright © 2020 World Tourism Organization
C/ Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid, Spain

UNWTO World Tourism Barometer

ISSN: 1728-9246

Published and printed by the World Tourism Organization, Madrid, Spain - First printing: 2020 (version 17/12/20)
All rights reserved

The designations employed and the presentation of material in this publication do not imply the expression of any opinions whatsoever on the part of the Secretariat of the World Tourism Organization (UNWTO) concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

All UNWTO publications are protected by copyright. Therefore and unless otherwise specified, no part of a UNWTO publication may be reproduced, stored in a retrieval system or utilized in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, microfilm, scanning, without prior permission in writing. UNWTO encourages dissemination of its work and is pleased to consider permissions, licensing, and translation requests related to UNWTO publications. For permission to photocopy UNWTO material, please refer to the UNWTO website at www.unwto.org/publications

The contents of this issue may be quoted, provided the source is given accurately and clearly. Distribution or reproduction in full is permitted for own or internal use only. Please do not post electronic copies on publicly accessible websites. UNWTO encourages you to include a link to www.unwto.org/market-intelligence

World Tourism Organization

C/ Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid, Spain
Tel (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 131 17 02
info@unwto.org - www.unwto.org

Follow us on:      

About the *UNWTO World Tourism Barometer*

The *UNWTO World Tourism Barometer* is a publication of the World Tourism Organization (UNWTO) that monitors short-term tourism trends on a regular basis to provide global tourism stakeholders with up-to-date analysis on international tourism.

The information is updated several times a year and includes an analysis of the latest data on tourism destinations (inbound tourism) and source markets (outbound tourism). The Barometer also includes three times a year a Confidence Index based on the UNWTO Panel of Tourism Experts survey, which provides an evaluation of recent performance and short-term prospects on international tourism.

The UNWTO Secretariat wishes to express its gratitude to those who have contributed to the production of this *UNWTO World Tourism Barometer*, in particular to institutions that supplied data, and to the members of the UNWTO Panel of Tourism Experts for their valuable feedback and analysis.

This report was prepared by the **UNWTO Tourism Market Intelligence and Competitiveness Department**, under the supervision of Sandra Carvão, Chief of the Department. Authors include (in alphabetical order): Fernando Alonso, Michel Julian, and Javier Ruescas.

For more information including copies of previous issues, please visit: www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng

We welcome your comments and suggestions at barom@unwto.org.

Data collection for this issue was closed mid December 2020.

The next issue of the *UNWTO World Tourism Barometer* with preliminary full year results for international tourist arrivals is scheduled to be published in January 2021

The document is available from the UNWTO elibrary at www.e-unwto.org. This release is available in English, while the Statistical Annex is provided in English, French, Spanish and Russian.

Inbound tourism

International tourist arrivals down by 72% in January-October 2020

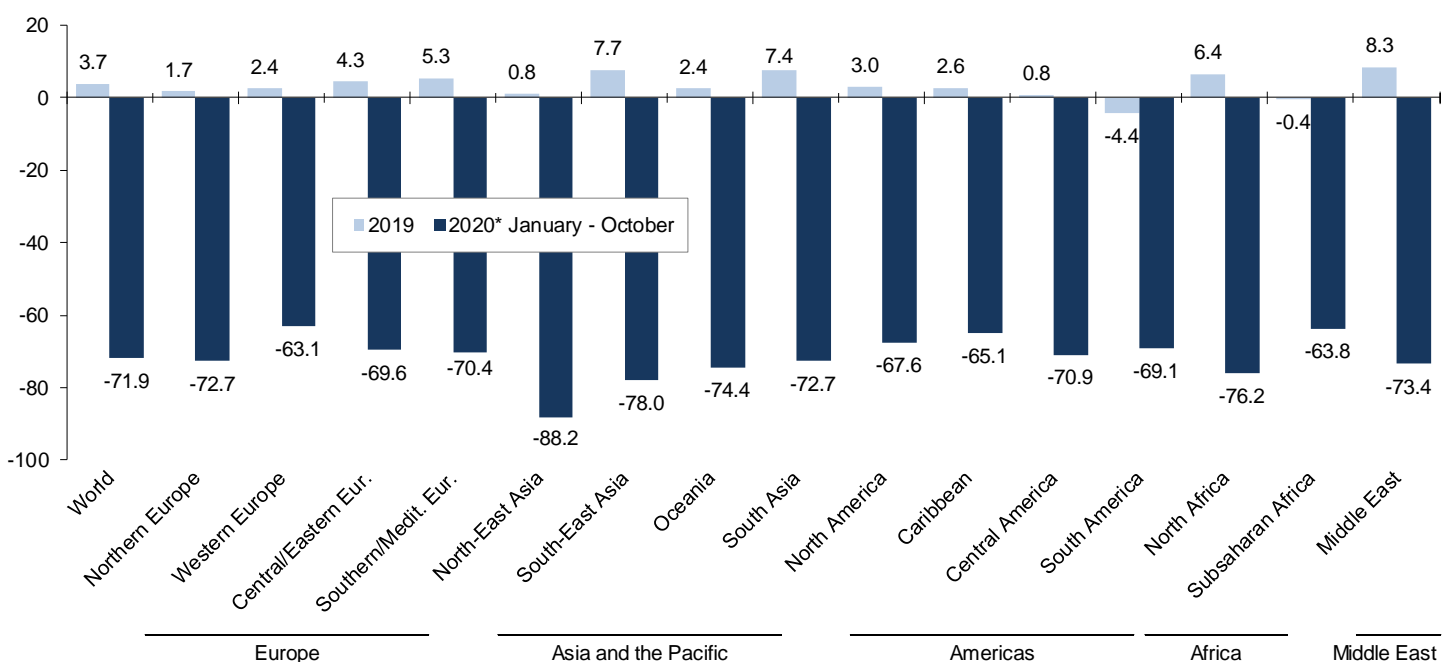
- International tourist arrivals (overnight visitors) fell by 72% in the first ten months of 2020 over the same period last year, curbed by the slow virus containment, low traveller confidence and important restrictions on travel still in place.
- Despite the slight improvement recorded in the summer peak months of July in August, results worsened in September and October, weighed down by the spike in COVID-19 cases, the reintroduction of travel restrictions and advisories, particularly in Europe, and the ongoing border closures in many destinations, especially in Asia and the Pacific.
- The decline in January-October 2020 represents 900 million fewer international tourist arrivals compared to the same period in 2019, and translates into a loss of US\$ 935 billion in export revenues from international tourism, more than 10 times the loss in 2009 under the impact of the global economic crisis.
- Data on international tourism expenditure continues to reflect very weak demand for outbound travel.

However, some large markets such as the United States, Germany and France have shown some shy signs of recovery in the recent months.

- While demand for international travel remains subdued, domestic tourism continues to grow in several large markets such as China and Russia, where domestic air travel demand has mostly returned to pre-COVID levels.
- Based on current trends, UNWTO expects international arrivals to decline by 70% to 75% for the whole of 2020. This would mean a return of international tourism to levels of 30 years ago.
- The estimated decline in international arrivals in 2020 is equivalent to a loss of about 1 billion arrivals and US\$ 1.1 trillion in international tourism receipts. This plunge in international tourism could result in an economic loss of over US\$ 2 trillion in global GDP, more than 2% of the world's GDP in 2019.

International Tourist Arrivals

(% change over same period of the previous year)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

- Asia and the Pacific, the first region to suffer the impact of the pandemic and the one with the highest level of travel restrictions still in place to date, saw an 82% decrease in arrivals in January-October 2020. The Middle East recorded a 73% decline, while Africa saw a 69% drop this ten-month period. International arrivals in both Europe and the Americas declined by 68%.
- Europe recorded smaller decreases of 72% and 76% in September and October compared to other world regions, following the slight though short-lived recovery in the summer months of July and August. The resurgence of the virus across the region has led to the reintroduction of some forms of travel restriction. However, Europe is the region in which more destinations (91% as of 1 November 2020) have eased travel restrictions, mainly among Schengen Member States.
- At the other end of the spectrum, Asia and the Pacific continued to record declines of nearly 100% in September and October, reflecting the ongoing closure of borders in China and other major destinations in the region.
- The Americas has seen a gradual improvement since June with comparatively lower decreases in international arrivals through October. This reflects the reopening of many destinations in the region, including small island developing states in the Caribbean.
- By subregions, Western Europe, Central and Eastern Europe, the Caribbean, North America, South America and Subsaharan Africa all saw decreases below 70%. Arrivals in most world subregions dropped from 70% to 80%.
- With few exceptions such as Andorra (-30%), US Virgin Islands (-38%) and Austria (-46%), most destinations reporting data recorded declines in international arrivals of 50% to 90% between January and October 2020.

For regularly updated data, please check the [UNWTO Tourism Recovery Tracker](#)

UNWTO / GTERC Asia Tourism Trends

2020 Edition



In light of the severe impacts that the COVID-19 pandemic has had on the tourism sector, the first chapter of the seventh volume in the series of *UNWTO / GTERC Asia Tourism Trends*, provides an analysis on the socioeconomic environment in Asia and the Pacific, supported by the latest international tourism trends for the region. The second chapter offers an overview of the recovery measures being taken in Asia and the Pacific to mitigate the effects of the pandemic and explore how the crisis may affect the achievement of the Sustainable Development Goals. The final chapter focusses on community development through tourism in rural settings. It offers a set of guidelines for policymakers and highlights the potential for the development of cultural routes across Asia and the Pacific.

This publication and its Executive Summary are available at: www.e-unwto.org

International Tourist Arrivals by (Sub)region

	(million)			Share (%)	Change		Monthly/quarterly data series								
	2017	2018	2019*		2019*	Change		% change over same period of the previous year							
						18/17	19*/18	2020*							
							YTD	Q1	Q2	Q3	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.
World	1,332	1,407	1,459	100	5.6	3.7	-71.9	-28.5	-94.6	-78.6	-91.2	-79.6	-76.7	-79.6	-83.4
Advanced economies ¹	732	761	776	53.2	4.1	2.0	-71.6	-29.9	-94.4	-74.4	-89.9	-75.4	-71.7	-76.6	-81.9
Emerging economies ¹	600	645	683	46.8	7.5	5.8	-72.2	-27.2	-94.8	-84.1	-93.0	-85.3	-83.4	-83.6	-85.1
<i>By UNWTO regions:</i>															
Europe	676.6	716.0	744.2	51.0	5.8	3.9	-68.5	-20.8	-93.4	-69.6	-88.1	-71.0	-66.8	-71.5	-76.1
Northern Europe	81.0	81.0	82.6	5.7	0.0	1.9	-72.7	-18.2	-95.1	-81.6	-93.5	-83.6	-79.2	-82.0	-83.2
Western Europe	192.7	200.2	205.2	14.1	3.9	2.5	-63.1	-19.7	-91.5	-61.2	-82.6	-60.2	-58.0	-66.6	-75.4
Central/Eastern Eur.	135.0	146.2	152.5	10.5	8.3	4.3	-69.6	-16.2	-94.9	-76.9	-90.3	-75.9	-76.0	-78.9	-80.0
Southern/Medit. Eur.	267.9	288.6	303.9	20.8	7.7	5.3	-70.4	-25.8	-93.6	-69.1	-89.3	-72.6	-65.5	-69.3	-73.2
- of which EU-28	540.5	562.5	578.9	39.7	4.1	2.9	-67.5	-21.6	-93.5	-67.3	-86.8	-67.6	-64.3	-71.2	-76.8
Asia and the Pacific	323.3	346.5	360.7	24.7	7.2	4.1	-82.3	-48.9	-98.1	-96.3	-98.0	-95.9	-95.6	-97.5	-97.2
North-East Asia	159.5	169.2	170.6	11.7	6.1	0.8	-88.2	-65.1	-98.9	-97.8	-98.5	-98.2	-97.8	-97.4	-96.5
South-East Asia	120.6	128.6	138.5	9.5	6.7	7.7	-78.0	-35.1	-97.0	-98.0	-98.1	-98.0	-97.9	-98.1	-98.1
Oceania	16.6	17.0	17.5	1.2	2.8	2.4	-74.4	-25.4	-99.0	-98.4	-99.0	-98.9	-98.3	-98.1	-97.9
South Asia	26.7	31.7	34.0	2.3	18.8	7.5	-72.7	-37.7	-97.5	-81.3	-94.7	-75.1	-74.7	-95.5	-97.1
Americas	210.8	215.9	219.2	15.0	2.4	1.5	-67.7	-16.7	-92.7	-86.3	-91.7	-88.2	-87.3	-82.6	-80.9
North America	137.4	142.2	146.4	10.0	3.5	3.0	-67.6	-14.3	-90.3	-84.2	-89.5	-86.9	-85.6	-78.9	-77.3
Caribbean	25.8	25.8	26.3	1.8	0.1	2.1	-65.1	-23.7	-96.4	-80.0	-92.5	-79.0	-80.8	-80.6	-76.6
Central America	11.1	10.8	10.9	0.7	-2.2	0.8	-70.9	-17.5	-98.2	-99.1	-98.8	-99.5	-99.0	-98.6	-97.1
South America	36.6	37.1	35.5	2.4	1.3	-4.4	-69.1	-18.3	-99.4	-97.9	-99.5	-98.1	-98.2	-97.4	-96.1
Africa	63.3	68.2	69.9	4.8	7.7	2.4	-68.6	-14.1	-90.4	-88.0	-91.1	-89.5	-86.5	-87.9	-87.4
North Africa	21.7	24.1	25.6	1.8	11.1	6.4	-76.2	-18.6	-98.2	-89.6	-98.3	-93.3	-88.6	-84.7	-89.6
Subsaharan Africa	41.7	44.2	44.2	3.0	5.9	0.2	-63.8	-12.0	-85.7	-86.6	-85.8	-85.6	-84.7	-89.9	-86.1
Middle East	57.6	60.1	65.1	4.5	4.3	8.3	-73.4	-21.6	-99.1	-93.0	-98.8	-93.8	-93.3	-91.5	-92.4

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO, December 2020)

* Provisional data

¹ Classification based on the International Monetary Fund (IMF), see the Statistical Annex of the IMF World Economic Outlook of April 2017, page 175, at www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

See box in page 'Annex-1' for explanation of abbreviations and symbols used

UNWTO Global Tourism Dashboard

The first truly global dashboard for tourism insights and data.



Consult the tourism dashboard at: www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard



https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2020.18.1.7 - Monday, January 04, 2021 9:51:50 AM - PROMPERÚ IP Address:200.62.231.7

Little change in industry indicators in September and October, with mixed results across markets

- Data from **IATA** shows that international air demand declined 74% in January-October 2020, in line with the decline in international tourist arrivals during the same period. International passenger traffic measured in revenue passenger kilometers (RPKs) fell close to 88% year-on-year (y-o-y) in October, a worse performance as compared to previous months amid a spike in new COVID cases.
- While domestic markets overall are driving the recovery (-50% RPKs in January-October, -41% RPKs in October), there are significant disparities across countries and regions. According to IATA, domestic traffic in China was mostly back to normal in October (-1.4% RPKs), Japan and Brazil (both -45%) posted robust improvements, and Russia (-10% RPKs) remained more resilient than most markets. By contrast, domestic air traffic remained particularly weak in the United States (-61% RPKs) and in Australia (-86%).
- International markets overall did not improve in October, with rather mixed results across regions. International air traffic in Latin America posted a strong rebound, while demand worsened in Europe and remained muted in Asia and the Pacific.
- The comparatively better performance of the domestic air market is also reflected in the improvement of air capacity since the summer months. According to **ICAO**, domestic air capacity fell by -38% during January-October, versus -62% for international capacity. As capacity grew faster than demand in October, load factor in international traffic remains low overall (43%).
- Data from **STR** indicates little change in occupancy levels in October, following the slight improvement recorded in the northern hemisphere summer months, although performance across world regions remain at low levels compared to 2019. Occupancy in October reached 28% in Africa, 31% in Europe, 39% in the Middle East, 43% in Asia and the Pacific and 45% in the Americas (data by region are based on STR statistical regions).

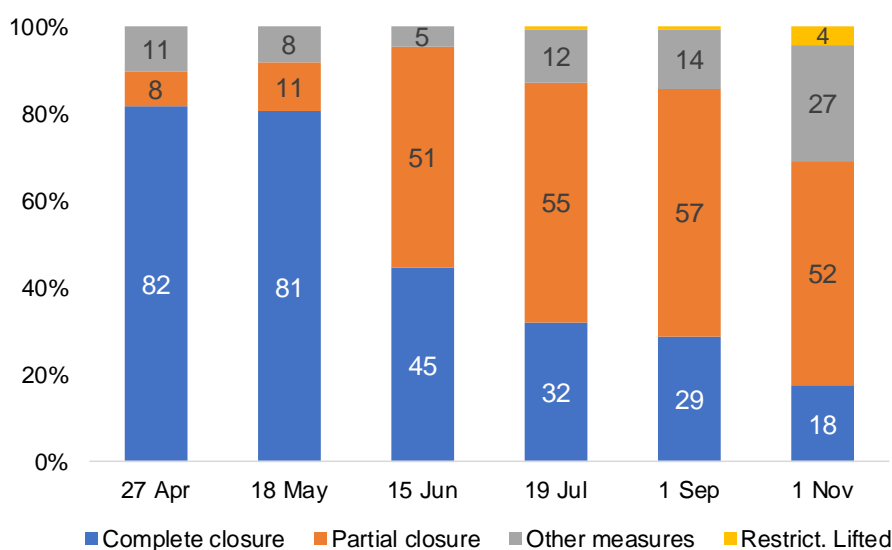
The vaccine is expected to gradually lift traveller confidence, though high uncertainty remains

- Extended scenarios for 2021-2024 point to a rebound in international tourism by the second half of 2021, based on the assumption of a reversal in the evolution of the pandemic, the roll out of the vaccine, significant improvement in traveller confidence and major lifting of travel restrictions. Nonetheless, a return to 2019 levels could take 2½ to 4 years.
- Travel restrictions remain the main barrier weighing on the recovery of international tourism, as identified by the UNWTO Panel of Experts in the last October survey.
- Since June many world destinations have eased or lifted restrictions on travel in order to restart tourism. The proportion of closed destinations has dropped from 82% in late April 2020 to 18% in early November (expressed in terms of destinations' share in international arrivals).
- According to **UNWTO's eighth report on travel restrictions** (www.unwto.org/news/international-tourism-down-70-as-travel-restrictions-impact-all-regions), the actual number of closed destinations declined from 156 in April to 59 (as of 1 November), while 70% of world destinations (152 out of a total 217) have eased travel restrictions as of 1 November.
- Testing for coronavirus is being adopted by an increasing number of destinations to support a safe restart of tourism. As of 1 November, 126 destinations (58% of all destinations worldwide) requested Polymerase Chain Reaction (PCR) tests upon arrival from international tourists. Only 10 destinations request visitors to quarantine upon arrival. The announcement of a vaccine and the start of vaccination are expected to gradually lift traveller confidence, though much will depend on the speed and scope.

Travel restrictions continue to ease through November 2020

- Since June many world destinations have eased their travel restrictions, shifting from a policy of full border shutdowns to more targeted restrictions. The proportion of closed destinations has dropped from 82% in late April 2020 to 18% in early November (expressed in terms of their share of international arrivals). The actual number declined from 156 in April to 59 in early November (out of 217)¹.
- Despite fewer shutdowns, most countries have kept some form of travel restriction in place, such as compulsory quarantines or travel bans for certain markets. A total of 59 destinations maintained a ‘partial’ closure of frontiers as of early November, equivalent to 52% of world arrivals, while 95 had ‘other measures’ in place (27%), such as the obligation to present a negative COVID-19 test.

World destinations by type of travel restriction, 2020 (% share)
(% of world arrivals)*



*Shares calculated in terms of 2019 international arrivals

Source: UNWTO

E.g. destinations with complete closure represent 18% of world arrivals as of Nov 1st.

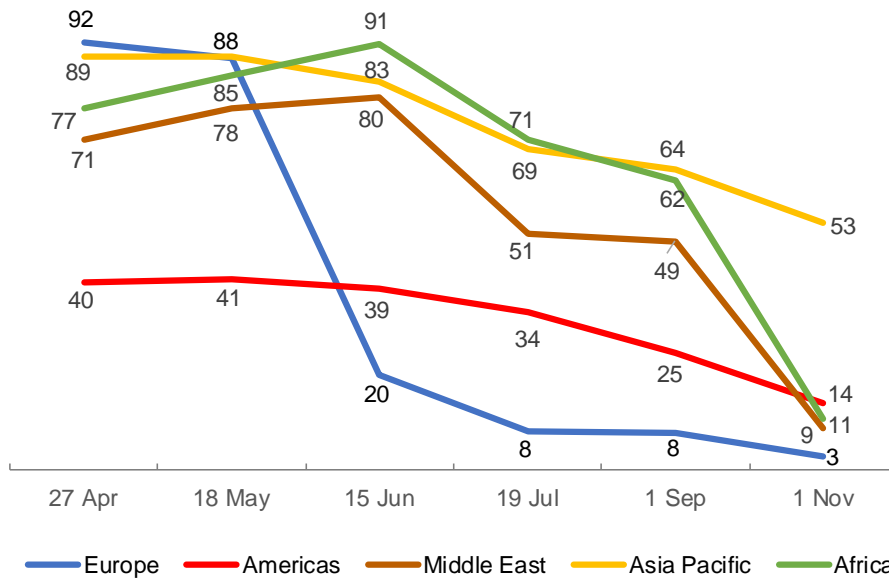
- Travel restrictions, together with depressed traveller confidence have greatly impacted tourism since March. International travel came to a nearly complete halt in April and May as more than 80% of world destinations closed their borders. Between June and August, travel edged up slightly as some countries slowly reopened, mostly in Europe. The proportion of closed destinations fell to 29% by early September.
- However, with a resurgence of coronavirus cases at the end of the Northern Hemisphere summer season, some destinations reintroduced or expanded restrictions. International arrivals fell 80% in September and 83% in October. Despite this reversal, the proportion of closed destinations continued to decline to 18% by early November.
- By regions, Europe saw the largest decline in ‘complete’ closures this period, from 92% in late April, to 3% in early November, which reflects a reopening of destinations across the European Union in late May and June.
- In Asia and the Pacific the share also dropped, though to a lesser extent (from 89% in April to 53% in November) since several large destinations such as China remained closed.
- ‘Complete’ closures in the Americas declined from 40% to 14% this same period, reflecting the opening of borders in several destinations, mostly in the Caribbean. However, the United States and Canada remained closed to international travel.

¹ UNWTO, *COVID-19-Related Travel Restrictions, A Global Review for Tourism, Eighth Report, 2 December 2020*, available at:

<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/201202-Travel-Restrictions.pdf>

- In Africa and the Middle East the proportion of 'complete' shutdowns increased between April and June, before declining in July and subsequent months. This is explained by the later impact of the pandemic, compared to Asia or Europe. African destinations with a 'complete' shutdown peaked at 91% in June before falling to 11% by November. In the Middle East, they peaked at 80% before falling to 9%.
- As of November 1st, Asia and the Pacific was the only region with widespread shutdowns, with 53% of destinations remaining closed. In the Americas, Africa and the Middle East the proportion ranged from 9% to 14%, while only 3% of European destinations remained completely closed.

Share of destinations with complete closure of borders, by region, 2020 (%)
(% of region's arrivals)*



*Shares calculated in terms of 2019 international arrivals

Source: UNWTO

E.g. European destinations with complete closure on 1 Nov. represent 3% of region's arrivals

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2020.18.1.7 - Monday, January 04, 2021 9:51:50 AM - PROMPERÚ IP Address:200.62.231.7

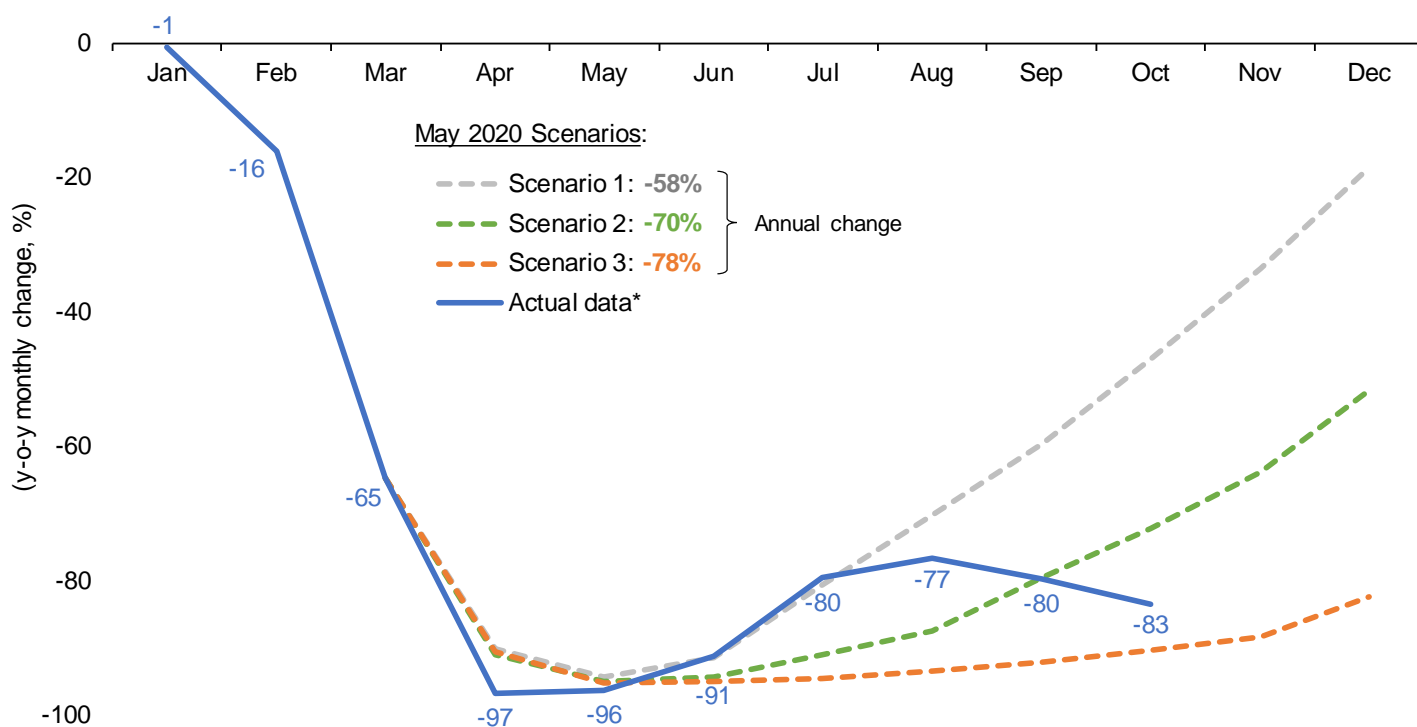
Scenarios for 2020

- Three international tourism scenarios for 2020 were presented in the May 2020 UNWTO World Tourism Barometer which described alternative recovery paths after the global lockdown, based on possible lifting of travel restrictions in July, September and December 2020. They assumed no significant or long-lasting worsening of travel conditions thereafter.
- International travel came to a nearly complete halt in late March 2020 after the shutdown of most international borders, with arrivals plunging 97% in April, 96% in May and 91% in June. Results then edged up slightly to -80% in July and -77% in August after some destinations gradually reopened their borders during the Northern Hemisphere summer season, particularly in Europe. However, as

coronavirus cases surged again in some parts of the world, many destinations reintroduced or stiffened travel restrictions, including compulsory quarantines or other measures, resulting in an 80% drop in arrivals in September and 83% in October.

- By early December most of these restrictions had not been lifted, though some destinations had shifted from a policy of complete closure to targeted restrictions. Still, other large destinations and source markets as well such as China remained completely closed to international travel. The latest data indicate that the year 2020 will end with an overall decline of 70% to 75% in international tourist arrivals, putting results between Scenarios 2 and 3.

International tourist arrivals in 2020: YTD results and scenarios (y-o-y monthly change, %)



Source: World Tourism Organization (UNWTO)

(Data collected December 2020)

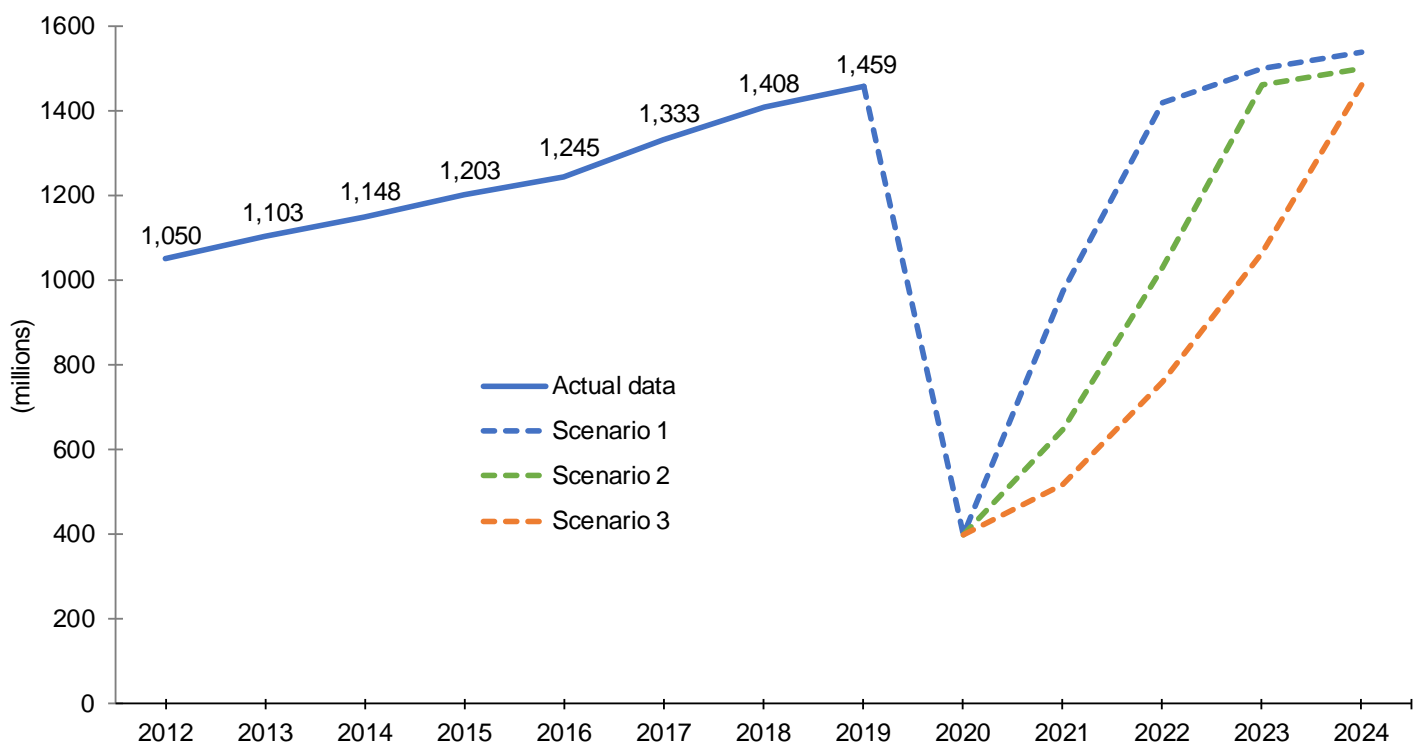
* Actual data through October includes estimates for countries which have not yet reported monthly results.

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2020.18.1.7 - Monday, January 04, 2021 9:51:50 AM - PROMPERÚ IP Address:200.62.231.7

Scenarios for 2021-2024

- In the outlook beyond 2020, international arrivals are expected to rebound in 2021, based on the assumption of a gradual reversal of the pandemic, the roll out of a COVID-19 vaccine, significant improvement in traveller confidence and major lifting of travel restrictions by the middle of the year. The expected rebound is also a consequence of the large pent-up demand after months of closed borders and travel bans. The extended scenarios presented here are in terms of yearly totals, not growth.
- The rebound is expected to continue in 2022 as travel conditions normalize and the pandemic is contained globally. However, international tourism could still take 2½ to 4 years to return to 2019 levels. The recovery times for each scenario are summarized below:
 - Scenario 1: recovery in 2½ years (mid-2023)
 - Scenario 2: recovery in 3 years (end of 2023)
 - Scenario 3: recovery in 4 years (end of 2024)

International tourist arrivals: Scenarios for 2021-2024 (millions)



Source: World Tourism Organization (UNWTO)

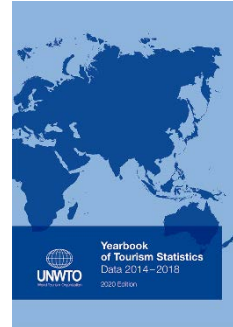
(December 2020)



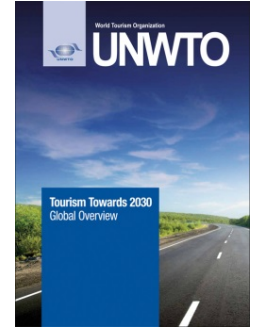
UNWTO World Tourism Barometer



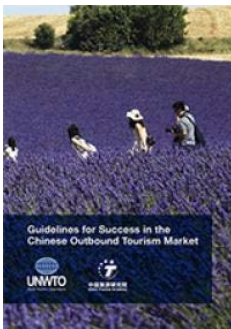
International Tourism Highlights, 2019 Edition



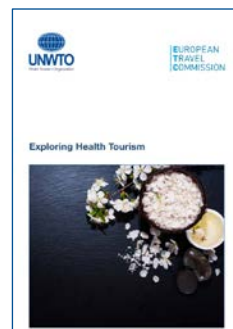
Yearbook of Tourism Statistics and Compendium of Tourism Statistics



Tourism Towards 2030 Global Overview



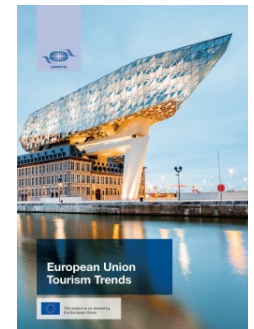
Guidelines for Success in the Chinese Outbound Tourism Market (2019)



Exploring Health Tourism (2018)



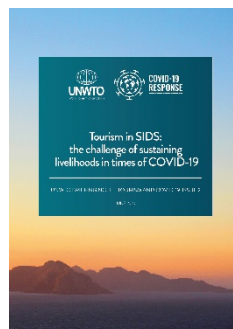
The Gulf Cooperation Council (GCC) Outbound Travel Market (2018)



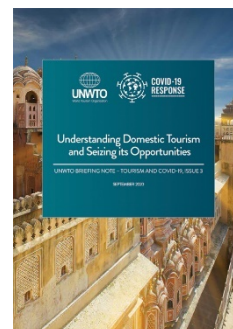
European Union Tourism Trends (2018)



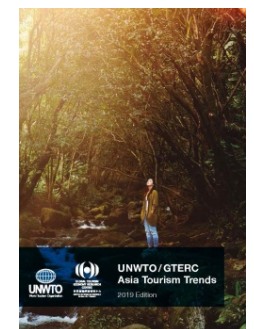
How are countries supporting tourism recovery? Tourism and Covid-19 (2020)



Tourism in SIDS: the challenge of sustaining livelihoods in times of Covid-19 (2020)



Understanding domestic tourism and seizing its opportunities (2020)



UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends, 2019 Edition

www.unwto.org/publications



Barómetro del Turismo Mundial

Anexo estadístico

Volumen 18 • Número 7 • Diciembre 2020

Este anexo contiene cuadros detallados sobre indicadores relativos al turismo compilados por la Organización Mundial del Turismo como las llegadas de turistas internacionales, ingresos y gastos por turismo internacional; además de datos del turismo internacional en la balanza de pagos

Los cuadros reflejan los datos anuales, mensuales o trimestrales disponibles. Estos son preliminares en su mayoría y están sujetos a revisión. Véase los recuadros para más información sobre los datos.

El documento completo está disponible en formato electrónico en la e-library de la OMT.

Versión inglesa: www.e-unwto.org/content/w83v37

Versión francesa: www.e-unwto.org/content/t73863

Versión española: www.e-unwto.org/content/rn1422

Versión rusa: www.e-unwto.org/content/j62835

Índice

• Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones	A-3
• Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional (moneda local, precios constantes)	A-4
• Llegadas de turistas internacionales por destino (Top 50)	A-6
• Ingresos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-7
• Ingresos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-8
• Gastos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-9
• Gastos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-10
• Cuadros por regiones y subregiones OMT: Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional	
- Europa	A-11
- Asia y el Pacífico	A-13
- Américas	A-15
- África	A-17
- Oriente Medio	A-19
• El turismo internacional en la Balanza de Pagos	A-20
• Notas metodológicas	A-22

Abreviaturas y signos:

- * = cifra o dato preliminar
- | = cambio de serie o metodología
- .. = cifra o dato (aún) no disponible
- n/a = no aplicable

mn = millón (1.000.000)

bn = billón (1.000.000.000.000)

T1: enero, febrero y marzo

T2: abril, mayo y junio

T3: julio, agosto y septiembre

T4: octubre, noviembre y diciembre

C1: de enero a abril

C2: de mayo a agosto

C3: de sept. a diciembre

S1: de enero a junio

S2: de Julio a diciembre

AHF: año en curso hasta la fecha: variación de los meses con datos disponibles, comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales por región son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

Series: *llegadas de turistas internacionales*

TF: llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);

VF: llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día);

TCE: llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos;

THS: llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados;

NHS: pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados;

NCE: pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

Series: *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes están calculados a partir de series sin ajuste estacional y en moneda local, a menos que se indique lo contrario: \$: en \$ EE.UU.; € en euros; **sa**: con ajuste estacional.

Para más información sobre conceptos, definiciones y cómputo de datos, véanse las Notas Metodológicas en la página A-22.



La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 159 países, 6 Miembros Asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.

© Organización Mundial del Turismo, 2020
Calle Poeta Joan Maragall 42; 28020 Madrid (España)

Barómetro del Turismo Mundial
ISSN: 1728-9254

Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España) - Primera edición, 2020 (versión 22/12/20)
Reservados todos los derechos.

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de la publicación podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos, ni utilizarse de ningún modo ni por ningún medio (sea electrónico o mecánico, por fotocopia, microfilmación o digitalización) sin autorización escrita previa. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorización, licencia y traducción relacionadas con sus publicaciones. Para obtener la autorización de fotocopiar materiales de la OMT puede consultar: www.unwto.org/publications.

El contenido de esta publicación puede citarse siempre que se indique su fuente de forma clara y precisa. Sólo podrá distribuirse o reproducirse íntegramente para uso privado o interno. Se ruega no publicar ejemplares de esta obra en sitios web accesibles públicamente, la OMT le propone que en lugar de ello incorpore un enlace hacia su página web www.unwto.org/market-intelligence.

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)
Calle Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid (España)
Tel. (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 131 17 02
info@unwto.org
www.unwto.org

Síguenos en:

Acerca del Barómetro del Turismo Mundial

El *Barómetro del Turismo Mundial* es una publicación de la Organización Mundial del Turismo que contiene los resultados de un seguimiento sistemático de las tendencias a corto plazo del sector turístico, con miras a facilitar a las partes interesadas del sector en todo el mundo un análisis actualizado del turismo internacional.

La información se actualiza varias veces al año e incluye un análisis de los últimos datos sobre destinos turísticos (turismo receptor) y mercados emisores (turismo emisor). Asimismo, el Barómetro incluye un índice de confianza, basado en la encuesta efectuada entre los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT, que proporciona una evaluación del desempeño reciente del turismo internacional y una perspectiva a corto plazo de este.

La Secretaría de la OMT desea expresar su reconocimiento a todos los que han contribuido a la producción de este *Barómetro del Turismo Mundial*, en particular a las instituciones que han facilitado los datos, y quiere además agradecer a los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT sus valiosos comentarios y análisis.

Este informe ha sido preparado por el **Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad de la OMT** bajo la supervisión de Sandra Carvão, Jefa del Departamento. Los autores son (en orden alfabético): Fernando Alonso, Michel Julian, y Javier Ruescas

Para obtener más información o copias de las ediciones anteriores del *Barómetro del Turismo Mundial* consulte www.e-unwto.org/loi/wtobarometeresp

Puede enviar sus comentarios y sugerencias a la dirección: barom@unwto.org en la que con mucho gusto le atenderemos.

La recopilación de datos para este número concluyó a mediados de diciembre de 2020.

El próximo número del *Barómetro del Turismo Mundial* con los resultados preliminares de todo el año 2020 se publicará en enero de 2021

Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	(millones)			Datos mensuales/trimestrales												
				Cuota (%)	Variación (%)		% variación sobre mismo periodo del año anterior									
	2017	2018	2019*		2019*	18/17	19*/18	2020*	AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.
Mundo	1.332	1.407	1.459	100	5,7	3,7	-71,9	-28,5	-94,6	-78,6	-91,2	-79,6	-76,7	-79,6	-83,4	
Economías avanzadas ¹	732	761	776	53,2	4,1	2,0	-71,6	-29,9	-94,4	-74,4	-89,9	-75,4	-71,7	-76,6	-81,9	
Economías emergentes ¹	600	646	683	46,8	7,6	5,7	-72,2	-27,2	-94,8	-84,1	-93,0	-85,3	-83,4	-83,6	-85,1	
<i>Por regiones de la OMT:</i>																
Europa	676,6	716,0	744,2	51,0	5,8	3,9	-68,5	-20,8	-93,4	-69,6	-88,1	-71,0	-66,8	-71,5	-76,1	
Europa del Norte	81,0	81,0	82,6	5,7	0,0	1,9	-72,7	-18,2	-95,1	-81,6	-93,5	-83,6	-79,2	-82,0	-83,2	
Europa Occidental	192,7	200,2	205,2	14,1	3,9	2,5	-63,1	-19,7	-91,5	-61,2	-82,6	-60,2	-58,0	-66,6	-75,4	
Eur. Central/Oriental	135,0	146,2	152,5	10,5	8,3	4,3	-69,6	-16,2	-94,9	-76,9	-90,3	-75,9	-76,0	-78,9	-80,0	
Eur. Meridional/Medit.	267,9	288,6	303,9	20,8	7,7	5,3	-70,4	-25,8	-93,6	-69,1	-89,3	-72,6	-65,5	-69,3	-73,2	
- de los cuales UE-28	540,5	562,5	578,9	39,7	4,1	2,9	-67,5	-21,6	-93,5	-67,3	-86,8	-67,6	-64,3	-71,2	-76,8	
Asia y el Pacífico	323,3	346,5	360,7	24,7	7,2	4,1	-82,3	-48,9	-98,1	-96,3	-98,0	-95,9	-95,6	-97,5	-97,2	
Asia del Nordeste	159,5	169,2	170,6	11,7	6,1	0,8	-88,2	-65,1	-98,9	-97,8	-98,5	-98,2	-97,8	-97,4	-96,5	
Asia del Sudeste	120,6	128,6	138,5	9,5	6,7	7,7	-78,0	-35,1	-97,0	-98,0	-98,1	-98,0	-97,9	-98,1	-98,1	
Oceanía	16,6	17,0	17,5	1,2	2,8	2,4	-74,4	-25,4	-99,0	-98,4	-99,0	-98,9	-98,3	-98,1	-97,9	
Asia Meridional	26,7	31,7	34,0	2,3	18,8	7,5	-72,7	-37,7	-97,5	-81,3	-94,7	-75,1	-74,7	-95,5	-97,1	
Américas	210,8	215,9	219,1	15,0	2,4	1,5	-67,7	-16,7	-92,7	-86,3	-91,7	-88,2	-87,3	-82,6	-80,9	
América del Norte	137,4	142,2	146,4	10,0	3,5	3,0	-67,6	-14,3	-90,3	-84,2	-89,5	-86,9	-85,6	-78,9	-77,3	
El Caribe	25,8	25,8	26,3	1,8	0,1	2,1	-65,1	-23,7	-96,4	-80,0	-92,5	-79,0	-80,8	-80,6	-76,6	
América Central	11,1	10,8	10,9	0,7	-2,2	0,8	-70,9	-17,5	-98,2	-99,1	-98,8	-99,5	-99,0	-98,6	-97,1	
América del Sur	36,6	37,1	35,5	2,4	1,3	-4,4	-69,1	-18,3	-99,4	-97,9	-99,5	-98,1	-98,2	-97,4	-96,1	
África	63,3	68,2	69,9	4,8	7,7	2,4	-68,6	-14,1	-90,4	-88,0	-91,1	-89,5	-86,5	-87,9	-87,4	
África del Norte	21,7	24,1	25,6	1,8	11,1	6,4	-76,2	-18,6	-98,2	-89,6	-98,3	-93,3	-88,6	-84,7	-89,6	
África Subsahariana	41,7	44,2	44,2	3,0	5,9	0,2	-63,8	-12,0	-85,7	-86,6	-85,8	-85,6	-84,7	-89,9	-86,1	
Oriente Medio	57,6	60,3	65,1	4,5	4,6	8,0	-73,4	-21,6	-99,1	-93,0	-98,8	-93,8	-93,3	-91,5	-92,4	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)

* Dato provisional

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Turismo internacional por (sub)regiones

	Ingresos por turismo internacional										Llegadas de turistas internacionales				
	Variación (%)			\$EEUU		por	euro		por	Cuota	Variación			Cuota	
	Monedas locales, precios constantes			(miles de mn)		llegada	(miles de mn)		llegada	(%)	(millones)			(%)	
	17/16	18/17	19*/18	2018	2019*	2019*	2018	2019*	2019*	2019*	2018	2019*	18/17	19*/18	2019*
Mundo	5,0	5,0	2,7	1.463	1.487	1.020	1.239	1.328	910	100	1.407	1.459	5,7	3,7	100
Economías avanzadas ¹	3,7	4,2	1,7	950	949	1.220	805	848	1.090	63,8	761	776	4,1	2,0	53,2
Economías emergentes ¹	7,6	6,6	4,6	513	538	790	434	480	700	36,2	646	683	7,6	5,7	46,8
<i>Por regiones de la OMT:</i>															
Europa	6,9	5,0	4,5	574,1	578,2	780	486,1	516,5	690	38,9	716,0	744,2	5,8	3,9	51,0
Europa del Norte	3,9	1,2	6,5	93,6	95,7	1.160	79,2	85,4	1.030	6,4	81,0	82,6	0,0	1,9	5,7
Europa Occidental	3,2	3,4	1,7	182,9	179,4	870	154,9	160,3	780	12,1	200,2	205,2	3,9	2,5	14,1
Eur. Central/Oriental	7,5	8,4	1,6	69,0	68,7	450	58,4	61,4	400	4,6	146,2	152,5	8,3	4,3	10,5
Eu. Meridional/Medit.	11,3	6,7	6,9	228,6	234,4	770	193,6	209,4	690	15,8	288,6	303,9	7,7	5,3	20,8
- de los cuales UE-28	6,0	3,3	4,1	482,8	482,5	830	408,8	431,0	740	32,4	562,5	578,9	4,1	2,9	39,7
Asia y el Pacífico	4,4	8,9	1,4	436,7	444,6	1.230	369,7	397,1	1.100	29,9	346,5	360,7	7,2	4,1	24,7
Asia del Nordeste	-1,1	11,5	-3,1	193,3	188,1	1.100	163,7	168,0	980	12,6	169,2	170,6	6,1	0,8	11,7
Asia del Sudeste	9,2	5,7	4,2	138,5	147,7	1.070	117,3	132,0	950	9,9	128,6	138,5	6,7	7,7	9,5
Oceanía	6,1	6,8	5,6	61,1	61,6	3.530	51,8	55,1	3.150	4,1	17,0	17,5	2,8	2,4	1,2
Asia Meridional	14,0	10,6	6,7	43,7	47,1	1.380	37,0	42,1	1.240	3,2	31,7	34,0	18,8	7,5	2,3
Américas	1,0	0,7	0,2	339,1	343,7	1.570	287,1	307,0	1.400	23,1	215,9	219,1	2,4	1,5	15,0
América del Norte	0,7	0,3	-0,7	264,1	266,7	1.820	223,6	238,2	1.630	17,9	142,2	146,4	3,5	3,0	10,0
El Caribe	1,8	2,0	6,2	33,0	35,3	1.340	28,0	31,6	1.200	2,4	25,8	26,3	0,1	2,1	1,8
América Central	4,0	1,3	2,8	12,3	12,6	1.160	10,4	11,3	1.030	0,8	10,8	10,9	-2,2	0,8	0,7
América del Sur	0,7	2,6	0,3	29,7	29,0	820	25,1	25,9	730	1,9	37,1	35,5	1,3	-4,4	2,4
África	8,0	2,8	2,6	38,8	39,0	560	32,8	34,9	500	2,6	68,2	69,9	7,7	2,4	4,8
África del Norte	9,3	4,7	6,9	10,7	11,2	440	9,1	10,0	390	0,8	24,1	25,6	11,1	6,4	1,8
África Subsahariana	7,5	2,1	1,0	28,0	27,8	630	23,7	24,8	560	1,9	44,2	44,2	5,9	0,2	3,0
Oriente Medio	13,6	6,0	8,5	74,5	81,5	1.250	63,1	72,8	1.120	5,5	60,3	65,1	4,6	8,0	4,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

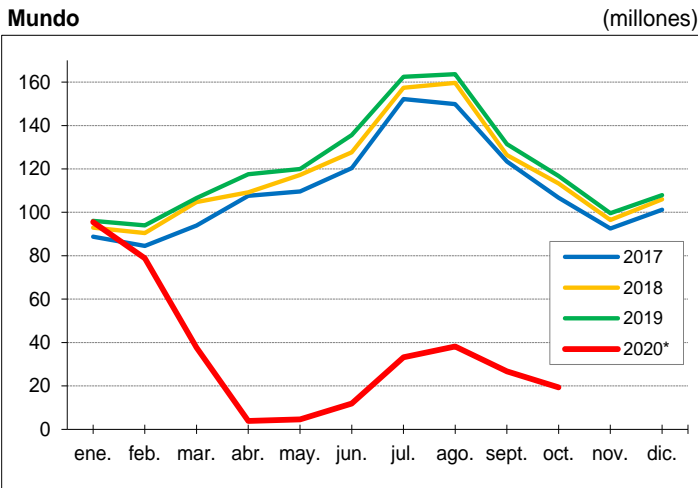
(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)

* Dato provisional

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

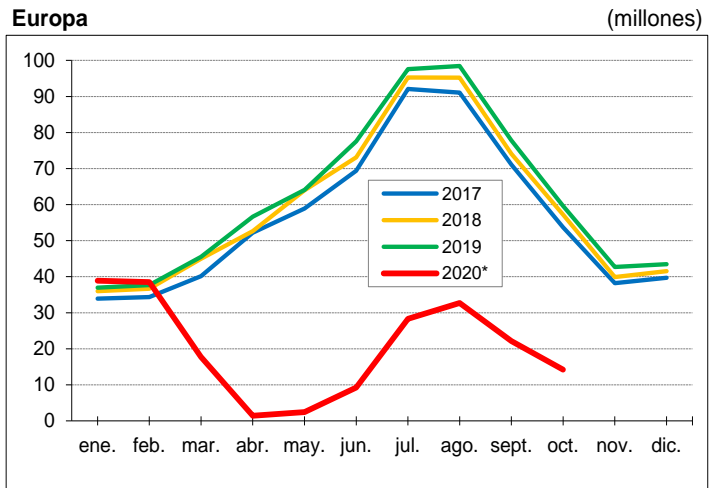
Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por mes



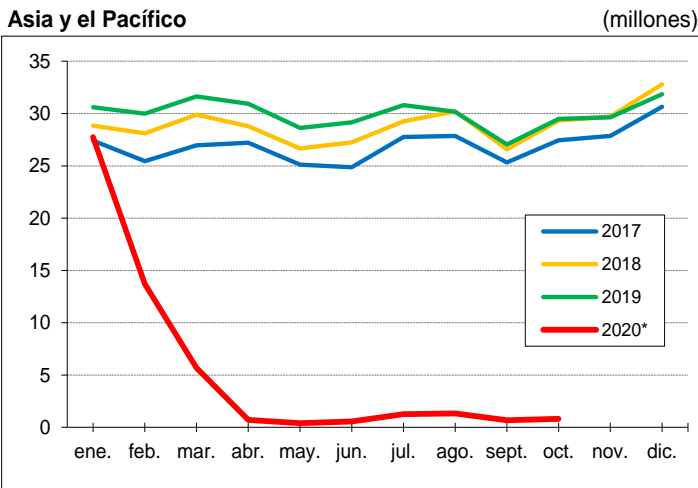
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



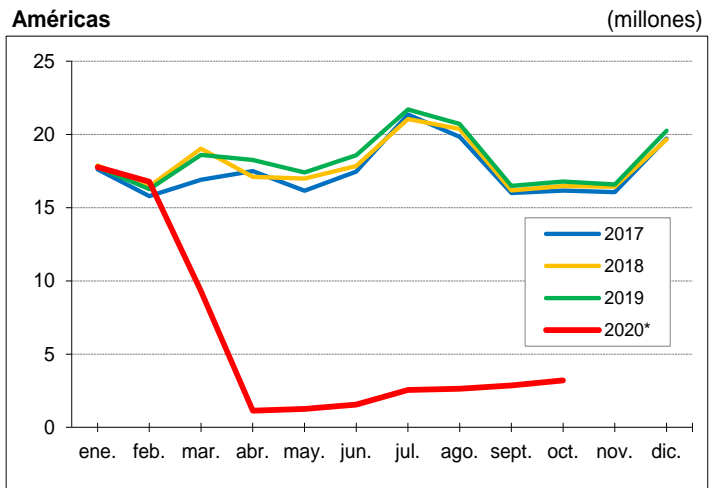
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



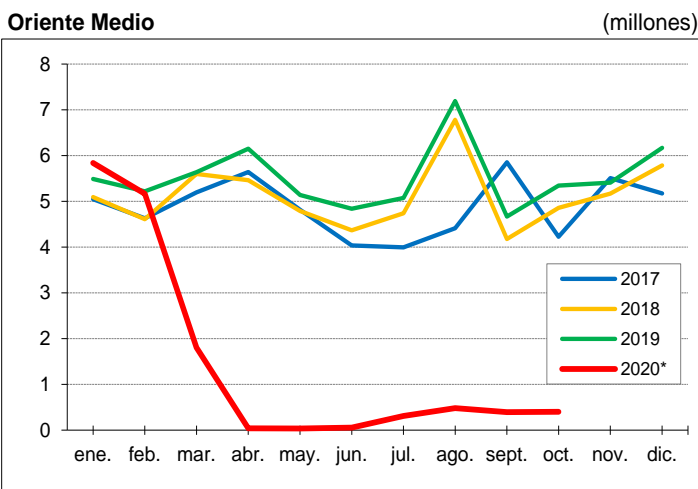
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



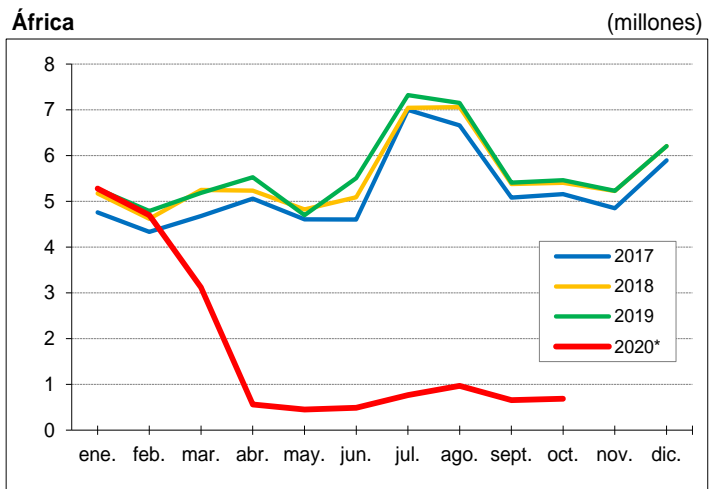
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Ingresos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Rango	Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)														
	(\$EEUU miles de millones)			Variación (%)		2020*									
	'19	'18		18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.	
Mundo	1.349	1.463	1.487												
1 1 Estados Unidos	210,7	214,7	214,1	sa	1,9	-0,3	-58,4	-19,7	-73,6	-76,7	-75,6	-77,3	-77,1	-75,8	-74,6
2 2 España	75,3	81,7	79,7		3,7	2,9	-75,1	-23,5	-99,2	-80,5	-98,0	-77,6	-77,3	-88,1	
3 3 Francia	58,9	66,0	63,8		7,3	1,9	-47,1	-18,0	-72,5	-40,4	-61,0	-40,9	-34,7	-46,7	-50,6
4 4 Tailandia	52,4	56,4	60,5		2,5	3,2	-63,5	-42,9	-92,3						
5 5 Reino Unido	48,0	50,0	52,7		0,5	10,1	-50,6	-18,0	-71,2						
6 6 Italia	44,2	49,3	49,6		6,5	6,2	-56,7	-34,8	-84,7	-45,5	-77,5	-52,8	-40,2	-42,8	
7 9 Japón	34,1	42,1	46,1		21,7	8,0	-75,0	-38,2	-90,3	-89,0	-90,2	-90,3	-88,6	-87,6	-89,0
8 7 Australia	41,7	45,0	45,7		10,7	9,1	-40,5	-19,1	-44,9	-55,2	-42,6	-52,8	-57,4	-55,2	-54,5
9 8 Alemania	39,9	43,0	41,6		3,1	2,2	-42,2	-10,4	-70,7	-38,4	-65,1	-39,6	-37,8	-37,7	-47,3
10 10 Macao (China)	35,9	40,7	40,1		14,0	-1,6	-82,7	-61,3	-96,4	-92,1					
11 11 China	38,6	40,4	35,8		2,5	-7,3	-49,5	-40,9	-57,0						
12 13 India	27,4	28,6	30,7		9,6	10,8	-8,8	-7,1	-10,6						
13 15 Turquía	22,5	25,2	29,8	\$	12,2	18,3	-68,6	-11,3	-98,7	-71,9	-96,9	-87,7	-70,0	-58,4	-60,2
14 12 Hong Kong (China)	33,3	36,9	29,0		11,2	-21,2	-90,6	-81,1	-97,0	-97,1					
15 14 Canadá	25,0	26,9	28,0		7,5	6,5	-58,3	-5,2	-69,1	-88,0					
16 17 México	21,3	22,5	24,6	\$	5,6	9,1	-56,2	-14,6	-91,4	-70,8	-88,3	-77,4	-73,7	-56,7	
17 16 Austria	20,5	23,1	22,9		8,0	4,8	-32,6	-9,7	-81,9						
18 18 Emir. Arabes Unidos	21,0	21,4	21,8		1,6	2,0									
19 23 Corea, Rep. de	13,4	18,6	21,6	\$	38,9	16,5	-63,2	-34,9	-78,4	-71,9	-73,0	-71,2	-72,6	-72,0	-73,8
20 20 Portugal	17,6	20,1	20,6		9,7	8,1	-55,8	-10,7	-82,3	-57,2	-78,7	-65,9	-51,8	-55,4	
21 22 Grecia	16,5	19,0	20,4		10,0	13,0	-78,2	-20,5	-97,0	-74,0	-96,8	-84,4	-66,5	-71,4	
22 19 Singapur	19,9	20,4	20,1		0,3	-0,7	-68,4	-35,2	-86,4	-82,7					
23 21 Malasia	18,4	19,6	19,8		0,3	3,7	-80,2	-39,9	-99,8	-99,4					
24 25 Países Bajos	16,1	17,8	18,5		5,5	9,7	-48,3	-15,6	-74,3						
25 24 Suiza	17,2	18,0	17,9		3,7	1,4	-49,3	-15,3	-80,4						
26 26 Indonesia	13,1	16,4	16,9	\$	25,0	3,0	-75,1	-28,3	-97,6	-97,9					
27 29 Arabia Saudita	12,1	13,8	16,4		14,4	19,2	-56,7	-15,4	-98,2						
28 27 Suecia	14,1	14,9	15,2		7,4	11,3	-52,9	-9,8	-72,6	-63,0					
29 30 Taiwan (pr. de China)	12,3	13,7	14,4	\$	11,3	5,2	-84,8	-59,8	-97,6	-96,1					
30 28 Polonia	12,6	13,9	13,7		5,9	5,0	-39,2	-10,1	-63,0						
31 31 Egipto	7,8	11,6	13,0	\$	49,4	12,2	-67,2	-11,4	-90,4		-87,0	-95,2	-88,0		
32 35 Vietnam	8,9	10,1	11,8	\$	13,4	17,4	-57,6	-18,6	-100,0	-70,9					
33 33 Croacia	10,3	11,1	11,8	€	6,0	10,9	-73,0	-20,3	-84,0						
34 32 Fed. de Rusia	8,9	11,6	11,0	\$	29,6	-5,4	-56,2	-9,2	-87,2						
35 34 Nueva Zelandia	10,6	10,9	10,5		5,3	1,4	-21,8	-3,2	-50,3						
36 40 Filipinas	7,0	8,2	9,8	\$	17,9	19,0	-74,1	-35,0	-96,0	-96,1	-96,0	-95,8	-96,2	-96,3	
37 36 Dinamarca	8,5	9,1	9,0		2,5	4,2	-50,6	-13,9	-78,9	-45,2					
38 38 Bélgica	8,4	8,9	8,9		1,5	5,2	-19,6	0,5	-37,7		-1,7				
39 39 Líbano	7,6	8,4	8,6	\$	10,4	2,3	-42,4	-42,4							
40 37 Sudáfrica	8,8	8,9	8,4	sa	0,7	2,3	-50,9	-9,7	-91,9						
41 41 Marruecos	7,4	7,8	8,2		1,3	7,7	-60,3	2,3	-67,5	-92,6	-84,5	-90,1	-96,7	-89,1	-66,9
42 44 Israel	6,8	7,2	7,6	\$	5,7	5,2	-61,7	-17,6	-85,7	-75,2	-83,2	-76,4	-74,5	-74,6	
43 42 Rep. Dominicana	7,2	7,6	7,5	\$	5,2	-1,2	-59,9	-26,1	-98,4						
44 45 Hungría	6,2	6,9	7,3		10,4	13,5	-42,7	-7,5	-68,7						
45 43 Rep. Checa	6,9	7,4	7,3		-0,2	3,6	-36,4	-9,7	-61,7						
46 46 Irlanda	5,6	6,8	6,4		15,8	-0,4	-68,7	-19,2	-89,6	-75,4					
47 49 Brasil	5,8	5,9	6,0	\$	1,9	1,2	-48,8	-15,2	-68,8	-69,3	-55,3	-76,5	-68,7	-59,0	-60,8
48 48 Noruega	5,6	5,9	5,9		4,9	6,9	-71,1	-11,7	-91,0	-82,2					
49 53 Jordania	4,2	5,2	5,8		24,7	10,2	-70,0	-10,7	-100,0		-100,0	-91,3	-96,3		
50 47 Luxemburgo	5,7	6,1	5,7		1,9	-1,1	-34,2	-0,6	-65,2						

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) © (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)
 Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2020.18.1.7 - Monday, January 04, 2021 9:51:50 AM - PROMPERÚ IP Address:200.62.231.7

Ingresos por turismo internacional (miles de millones de euros)

Rango	'19	'18	Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)														
			(miles de millones de euros)			Variación (%)		2020*									
			2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.	
Mundo																	
1	1	Estados Unidos	186,5	181,8	191,3	sa	1,9	-0,3	-58,4	-19,7	-73,6	-76,7	-75,6	-77,3	-77,1	-75,8	-74,6
2	2	España	66,7	69,2	71,2		3,7	2,9	-75,1	-23,5	-99,2	-80,5	-98,0	-77,6	-77,3	-88,1	
3	3	Francia	52,1	55,9	57,0		7,3	1,9	-47,1	-18,0	-72,5	-40,4	-61,0	-40,9	-34,7	-46,7	-50,6
4	4	Tailandia	46,4	47,7	54,1		2,5	3,2	-63,5	-42,9	-92,3						
5	5	Reino Unido	42,5	42,4	47,1		0,5	10,1	-50,6	-18,0	-71,2						
6	6	Italia	39,2	41,7	44,3		6,5	6,2	-56,7	-34,8	-84,7	-45,5	-77,5	-52,8	-40,2	-42,8	
7	9	Japón	30,1	35,6	41,1		21,7	8,0	-75,0	-38,2	-90,3	-89,0	-90,2	-90,3	-88,6	-87,6	-89,0
8	7	Australia	37,0	38,1	40,8		10,7	9,1	-40,5	-19,1	-44,9	-55,2	-42,6	-52,8	-57,4	-55,2	-54,5
9	8	Alemania	35,3	36,4	37,2		3,1	2,2	-42,2	-10,4	-70,7	-38,4	-65,1	-39,6	-37,8	-37,7	-47,3
10	10	Macao (China)	31,8	34,5	35,8		14,0	-1,6	-82,7	-61,3	-96,4	-92,1					
11	11	China	34,1	34,2	32,0		2,5	-7,3	-49,5	-40,9	-57,0						
12	13	India	24,2	24,2	27,4		9,6	10,8	-8,8	-7,1	-10,6						
13	15	Turquía	19,9	21,4	26,6	\$	12,2	18,3	-68,6	-11,3	-98,7	-71,9	-96,9	-87,7	-70,0	-58,4	-60,2
14	12	Hong Kong (China)	29,5	31,2	25,9		11,2	-21,2	-90,6	-81,1	-97,0	-97,1					
15	14	Canadá	22,1	22,8	25,0		7,5	6,5	-58,3	-5,2	-69,1	-88,0					
16	17	México	18,9	19,1	22,0	\$	5,6	9,1	-56,2	-14,6	-91,4	-70,8	-88,3	-77,4	-73,7	-56,7	
17	16	Austria	18,1	19,6	20,5		8,0	4,8	-32,6	-9,7	-81,9						
18	18	Emir. Arabes Unidos	18,6	18,1	19,5		1,6	2,0									
19	23	Corea, Rep. de	11,8	15,7	19,3	\$	38,9	16,5	-63,2	-34,9	-78,4	-71,9	-73,0	-71,2	-72,6	-72,0	-73,8
20	20	Portugal	15,6	17,1	18,4		9,7	8,1	-55,8	-10,7	-82,3	-57,2	-78,7	-65,9	-51,8	-55,4	
21	22	Grecia	14,6	16,1	18,2		10,0	13,0	-78,2	-20,5	-97,0	-74,0	-96,8	-84,4	-66,5	-71,4	
22	19	Singapur	17,6	17,3	17,9		0,3	-0,7	-68,4	-35,2	-86,4	-82,7					
23	21	Malasia	16,2	16,6	17,7		0,3	3,7	-80,2	-39,9	-99,8	-99,4					
24	25	Países Bajos	14,3	15,1	16,5		5,5	9,7	-48,3	-15,6	-74,3						
25	24	Suiza	15,2	15,2	16,0		3,7	1,4	-49,3	-15,3	-80,4						
26	26	Indonesia	11,6	13,9	15,1	\$	25,0	3,0	-75,1	-28,3	-97,6	-97,9					
27	29	Arabia Saudita	10,7	11,7	14,6		14,4	19,2	-56,7	-15,4	-98,2						
28	27	Suecia	12,5	12,6	13,6		7,4	11,3	-52,9	-9,8	-72,6	-63,0					
29	30	Taiwan (pr. de China)	10,9	11,6	12,9	\$	11,3	5,2	-84,8	-59,8	-97,6	-96,1					
30	28	Polonia	11,2	11,7	12,2		5,9	5,0	-39,2	-10,1	-63,0						
31	31	Egipto	6,9	9,8	11,6	\$	49,4	12,2	-67,2	-11,4	-90,4		-87,0	-95,2	-88,0		
32	35	Vietnam	7,9	8,5	10,6	\$	13,4	17,4	-57,6	-18,6	-100,0	-70,9					
33	33	Croacia	9,1	9,4	10,5	€	6,0	10,9	-73,0	-20,3	-84,0						
34	32	Fed. de Rusia	7,9	9,8	9,8	\$	29,6	-5,4	-56,2	-9,2	-87,2						
35	34	Nueva Zelanda	9,4	9,2	9,4		5,3	1,4	-21,8	-3,2	-50,3						
36	40	Filipinas	6,2	7,0	8,8		17,9	19,0	-74,1	-35,0	-96,0	-96,1	-96,0	-95,8	-96,2	-96,3	
37	36	Dinamarca	7,5	7,7	8,0		2,5	4,2	-50,6	-13,9	-78,9	-45,2					
38	38	Bélgica	7,4	7,5	7,9		1,5	5,2	-19,6	0,5	-37,7		-1,7				
39	39	Libano	6,7	7,1	7,7	\$	10,4	2,3	-42,4	-42,4							
40	37	Sudáfrica	7,8	7,6	7,5	sa	0,7	2,3	-50,9	-9,7	-91,9						
41	41	Marruecos	6,6	6,6	7,3		1,3	7,7	-60,3	2,3	-67,5	-92,6	-84,5	-90,1	-96,7	-89,1	-66,9
42	44	Israel	6,0	6,1	6,8	\$	5,7	5,2	-61,7	-17,6	-85,7	-75,2	-83,2	-76,4	-74,5	-74,6	
43	42	Rep. Dominicana	6,4	6,4	6,7	\$	5,2	-1,2	-59,9	-26,1	-98,4						
44	45	Hungría	5,5	5,9	6,5		10,4	13,5	-42,7	-7,5	-68,7						
45	43	Rep. Checa	6,1	6,3	6,5		-0,2	3,6	-36,4	-9,7	-61,7						
46	46	Irlanda	5,0	5,8	5,7		15,8	-0,4	-68,7	-19,2	-89,6	-75,4					
47	49	Brasil	5,1	5,0	5,4	\$	1,9	1,2	-48,8	-15,2	-68,8	-69,3	-55,3	-76,5	-68,7	-59,0	-60,8
48	48	Noruega	4,9	5,0	5,2		4,9	6,9	-71,1	-11,7	-91,0	-82,2					
49	53	Jordania	3,7	4,4	5,2		24,7	10,2	-70,0	-10,7	-100,0						
50	47	Luxemburgo	5,1	5,2	5,1	\$	1,9	-1,1	-34,2	-0,6	-65,2						

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) © (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)
Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2020.18.1.7 - Monday, January 04, 2021 9:51:50 AM - PROMPERÚ IP Address: 200.62.231.7

Gastos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Rango	(\$EEUU miles de millones)	Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)													
					Variación (%)		2020*								
		2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.
Mundo	1.349	1.463	1.487												
1 1 China	257,9	277,3	254,6		5,1	-4,2	-43,0	-27,3	-59,5						
2 2 Estados Unidos	134,9	144,5	152,3	sa	7,1	5,4	-69,8	-24,8	-92,9	-86,8	-93,6	-89,6	-87,0	-83,5	-81,2
3 3 Alemania	89,1	95,6	93,2		2,7	2,9	-52,9	-14,6	-78,5	-48,9	-72,9	-50,8	-46,5	-49,8	-67,9
4 4 Reino Unido	66,4	70,9	71,9		2,9	6,0	-58,7	-16,9	-89,3						
5 5 Francia	44,0	48,9	51,7		6,3	11,5	-44,0	-13,7	-69,2	-43,4	-53,7	-43,7	-46,5	-38,4	-40,9
6 9 Fed. de Rusia	31,1	34,3	36,2	\$	10,3	5,5	-59,2	-15,4	-89,3						
7 6 Australia	34,4	37,0	36,0		10,3	4,6	-76,8	-19,5	-99,1	-99,0	-99,0	-99,0	-98,8	-99,0	-98,8
8 8 Canadá	34,7	34,5	35,8		-0,6	6,1	-59,7	-1,0	-92,8	-92,8					
9 7 Corea, Rep. de	31,7	35,1	32,3	\$	10,9	-8,1	-56,9	-28,4	-73,0	-66,4	-68,5	-69,7	-65,4	-63,8	-64,0
10 10 Italia	27,7	30,1	30,3		3,8	6,3	-55,4	-28,8	-77,9	-55,5	-71,5	-55,4	-52,2	-60,5	
11 11 España	22,2	26,4	27,9		14,2	11,3	-67,5	-13,4	-97,5	-77,6	-94,0	-74,4	-74,2	-84,5	
12 12 Hong Kong (China)	25,4	26,4	26,9		4,7	1,6	-77,5	-49,0	-93,0	-87,9					
13 13 Singapur	25,1	26,2	26,6		2,1	2,5	-71,0	-23,8	-93,7	-92,8					
14 14 India	18,4	21,3	22,9		21,7	10,6	-11,5	-15,5	-8,2						
15 16 Japón	18,2	20,2	21,3		9,4	3,8	-72,3	-35,5	-87,9	-88,8	-87,5	-88,2	-89,7	-88,3	-87,4
16 15 Países Bajos	20,0	20,9	20,6		-0,1	4,3	-60,4	-18,5	-90,5						
17 17 Taiwan (pr. de China)	18,0	19,4	20,5	\$	7,8	5,5	-82,1	-54,3	-96,2	-93,3					
18 18 Suiza	19,1	19,1	18,8		-0,7	-0,1	-48,9	-10,9	-76,2						
19 19 Bélgica	15,5	18,5	18,7		13,9	6,8	-30,8	-10,8	-47,0		-4,6				
20 22 Emir. Arabes Unidos	17,6	18,0	18,4		2,0	2,1									
21 20 Brasil	19,0	18,3	17,6	\$	-3,9	-3,7	-68,4	-32,1	-85,7	-81,5	-84,3	-85,9	-79,4	-77,3	-81,2
22 21 Suecia	17,0	18,1	17,4		8,3	4,6	-55,6	-12,8	-80,7	-64,9					
23 23 Noruega	16,2	17,1	16,5		3,5	4,7	-71,7	-16,2	-97,4	-86,7					
24 25 Kuwait	12,5	14,3	15,8		13,6	11,2	-33,0	-33,0							
25 24 Arabia Saudita	17,6	16,6	15,1		-5,1	-9,1	-37,7	-14,4	-62,0						
26 27 Tailandia	10,5	12,1	14,2		9,4	13,4	-65,8	-34,0	-95,1						
27 35 Nigeria	5,8	9,6	13,5	\$	65,1	41,2	-46,1	-2,3	-96,3						
28 26 Malasia	10,8	12,1	12,4		5,3	4,8	-55,8	-18,3	-75,4	-72,5					
29 28 Filipinas	11,8	11,9	12,0	\$	0,1	1,5	-57,5	-28,4	-73,6	-73,0	-69,5	-71,8	-74,0	-73,1	
30 29 Austria	10,7	11,8	11,6		6,0	3,4	-60,5	-16,8	-89,7						
31 34 Indonesia	8,3	10,3	11,3	\$	24,4	9,8	-79,6	-38,9	-96,5	-96,4					
32 30 Irán	11,3	\$									
33 40 Iraq	8,1	7,9	10,9	\$	-2,9	39,1	-45,3	10,1	-97,9						
34 33 Dinamarca	9,8	10,5	10,1		2,9	1,4	-42,8	-14,5	-64,6	-42,5					
35 31 México	10,8	11,2	9,9	\$	3,6	-12,0	-62,2	-17,4	-87,8	-79,2	-85,9	-82,4	-78,4	-76,3	
36 37 Qatar	9,6	9,3	9,5		-3,8	2,3	-30,5	-11,7	-49,3						
37 36 Polonia	8,7	9,5	9,2		4,9	3,3	-41,0	-9,3	-68,0						
38 38 Ucrania	7,1	7,9	8,5	\$	10,9	7,8	-48,6	-12,7	-75,7	-51,5	-76,1	-55,0	-48,7	-50,9	-45,8
39 41 Irlanda	6,6	7,6	8,2		10,1	13,9	-68,8	-15,6	-96,4	-79,5					
40 39 Israel	7,1	7,9	8,2	\$	11,6	3,5	-62,2	-18,6	-95,7						
41 32 Argentina	11,4	10,7	7,9	\$	-6,2	-26,4	-55,0	-30,0	-95,3						
42 42 Líbano	5,6	6,3	6,3	\$	12,0	1,3	-24,8	-24,8							
43 45 Vietnam	5,0	5,9	6,2	\$	17,2	4,1	-30,5	-2,9	-47,6	-33,4					
44 47 Rumania	4,4	5,3	6,0	€	17,3	18,6	-48,3	0,6	-78,5	-58,6	-60,4	-59,5	-57,9	-58,4	
45 46 Portugal	4,6	5,4	5,9		13,2	15,6	-42,4	-9,1	-64,4	-40,6	-57,4	-41,8	-40,7	-39,1	
46 44 Rep. Checa	5,4	6,0	5,9		1,9	4,2	-30,5	-5,0	-55,1						
47 43 Finlandia	5,6	6,1	5,7		4,2	-1,5	-54,6	-9,3	-92,8						
48 48 Colombia	4,5	4,8	5,0	\$	7,8	3,1	-71,1	-12,8	-96,3	-96,1					
49 49 Nueva Zelandia	4,5	4,6	4,4		6,3	0,5	-46,9	-7,1	-82,8						
50 50 Turquía	4,8	4,6	4,1	\$	-4,7	-10,6	-72,3	-28,3	-93,8	-91,4	-84,3	-90,7	-91,5	-92,2	-71,6

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Gastos por turismo internacional (miles de millones de euros)

Rango	'19 '18	Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)														
		(miles de millones de euros)			Variación (%)		2020*									
		2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.	
	Mundo	1.195	1.239	1.328												
1	1 China	228,3	234,8	227,4		5,1	-4,2	-43,0	-27,3	-59,5						
2	2 Estados Unidos	119,4	122,3	136,0	sa	7,1	5,4	-69,8	-24,8	-92,9	-86,8	-93,6	-89,6	-87,0	-83,5	-81,2
3	3 Alemania	78,8	80,9	83,3		2,7	2,9	-52,9	-14,6	-78,5	-48,9	-72,9	-50,8	-46,5	-49,8	-67,9
4	4 Reino Unido	58,8	60,0	64,2		2,9	6,0	-58,7	-16,9	-89,3						
5	5 Francia	38,9	41,4	46,1		6,3	11,5	-44,0	-13,7	-69,2	-43,4	-53,7	-43,7	-46,5	-38,4	-40,9
6	9 Fed. de Rusia	27,5	29,0	32,3		10,3	5,5	-59,2	-15,4	-89,3						
7	6 Australia	30,5	31,3	32,1		10,3	4,6	-76,8	-19,5	-99,1	-99,0	-99,0	-99,0	-98,8	-99,0	-98,8
8	8 Canadá	30,7	29,2	32,0	\$	-0,6	6,1	-59,7	-1,0	-92,8	-92,8					
9	7 Corea, Rep. de	28,1	29,7	28,9	\$	10,9	-8,1	-56,9	-28,4	-73,0	-66,4	-68,5	-69,7	-65,4	-63,8	-64,0
10	10 Italia	24,6	25,5	27,1		3,8	6,3	-55,4	-28,8	-77,9	-55,5	-71,5	-55,4	-52,2	-60,5	
11	11 España	19,6	22,4	24,9		14,2	11,3	-67,5	-13,4	-97,5	-77,6	-94,0	-74,4	-74,2	-84,5	
12	12 Hong Kong (China)	22,5	22,4	24,0		4,7	1,6	-77,5	-49,0	-93,0	-87,9					
13	13 Singapur	22,2	22,2	23,8		2,1	2,5	-71,0	-23,8	-93,7	-92,8					
14	14 India	16,3	18,1	20,5	\$	21,7	10,6	-11,5	-15,5	-8,2						
15	16 Japón	16,1	17,1	19,0		9,4	3,8	-72,3	-35,5	-87,9	-88,8	-87,5	-88,2	-89,7	-88,3	-87,4
16	15 Países Bajos	17,7	17,7	18,4		-0,1	4,3	-60,4	-18,5	-90,5						
17	17 Taiwan (pr. de China)	15,9	16,5	18,3		7,8	5,5	-82,1	-54,3	-96,2	-93,3					
18	18 Suiza	16,9	16,1	16,8		-0,7	-0,1	-48,9	-10,9	-76,2						
19	19 Bélgica	13,7	15,7	16,7		13,9	6,8	-30,8	-10,8	-47,0		-4,6				
20	22 Emir. Arabes Unidos	15,6	15,2	16,4		2,0	2,1									
21	20 Brasil	16,8	15,5	15,7	\$	-3,9	-3,7	-68,4	-32,1	-85,7	-81,5	-84,3	-85,9	-79,4	-77,3	-81,2
22	21 Suecia	15,0	15,3	15,5		8,3	4,6	-55,6	-12,8	-80,7	-64,9					
23	23 Noruega	14,4	14,5	14,8		3,5	4,7	-71,7	-16,2	-97,4	-86,7					
24	25 Kuwait	11,1	12,1	14,1		13,6	11,2	-33,0	-33,0							
25	24 Arabia Saudita	15,5	14,1	13,5		-5,1	-9,1	-37,7	-14,4	-62,0						
26	27 Tailandia	9,3	10,2	12,7	\$	9,4	13,4	-65,8	-34,0	-95,1						
27	35 Nigeria	5,1	8,1	12,1		65,1	41,2	-46,1	-2,3	-96,3						
28	26 Malasia	9,6	10,3	11,1	\$	5,3	4,8	-55,8	-18,3	-75,4	-72,5					
29	28 Filipinas	10,5	10,0	10,8	\$	0,1	1,5	-57,5	-28,4	-73,6	-73,0	-69,5	-71,8	-74,0	-73,1	
30	29 Austria	9,5	10,0	10,4		6,0	3,4	-60,5	-16,8	-89,7						
31	34 Indonesia	7,3	8,7	10,1	\$	24,4	9,8	-79,6	-38,9	-96,5	-96,4					
32	30 Irán	10,0									
33	40 Iraq	7,2	6,7	9,8	\$	-2,9	39,1	-45,3	10,1	-97,9						
34	33 Dinamarca	8,7	8,9	9,0		2,9	1,4	-42,8	-14,5	-64,6	-42,5					
35	31 México	9,6	9,5	8,8		3,6	-12,0	-62,2	-17,4	-87,8	-79,2	-85,9	-82,4	-78,4	-76,3	
36	37 Qatar	8,5	7,9	8,5		-3,8	2,3	-30,5	-11,7	-49,3						
37	36 Polonia	7,7	8,0	8,2	\$	4,9	3,3	-41,0	-9,3	-68,0						
38	38 Ucrania	6,3	6,7	7,6		10,9	7,8	-48,6	-12,7	-75,7	-51,5	-76,1	-55,0	-48,7	-50,9	-45,8
39	41 Irlanda	5,8	6,4	7,3	\$	10,1	13,9	-68,8	-15,6	-96,4	-79,5					
40	39 Israel	6,2	6,7	7,3	\$	11,6	3,5	-62,2	-18,6	-95,7						
41	32 Argentina	10,1	9,0	7,0		-6,2	-26,4	-55,0	-30,0	-95,3						
42	42 Líbano	4,9	5,3	5,7	\$	12,0	1,3	-24,8	-24,8							
43	45 Vietnam	4,5	5,0	5,5	\$	17,2	4,1	-30,5	-2,9	-47,6	-33,4					
44	47 Rumania	3,9	4,5	5,4	€	17,3	18,6	-48,3	0,6	-78,5	-58,6	-60,4	-59,5	-57,9	-58,4	
45	46 Portugal	4,1	4,6	5,3		13,2	15,6	-42,4	-9,1	-64,4	-40,6	-57,4	-41,8	-40,7	-39,1	
46	44 Rep. Checa	4,8	5,1	5,3		1,9	4,2	-30,5	-5,0	-55,1						
47	43 Finlandia	4,9	5,2	5,1	\$	4,2	-1,5	-54,6	-9,3	-92,8						
48	48 Colombia	4,0	4,1	4,4	\$	7,8	3,1	-71,1	-12,8	-96,3	-96,1					
49	49 Nueva Zelandia	3,9	3,9	3,9	\$	6,3	0,5	-46,9	-7,1	-82,8						
50	50 Turquía	4,3	3,9	3,7		-4,7	-10,6	-72,3	-28,3	-93,8	-91,4	-84,3	-90,7	-91,5	-92,2	-71,6

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)			Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)											
	2017	2018	2019*	Variación (%)		2020*					jun.	jul.	ago.	sept.	oct.
				18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3						
Europa	522.674	574.072	578.219												
- de los cuales UE-28	440.502	482.830	482.485												
<i>Europa del Norte</i>	<i>88.197</i>	<i>93.578</i>	<i>95.652</i>												
Dinamarca	8.498	9.111	8.985	2,5	4,2	-50,6	-13,9	-78,9	-45,2						
Finlandia	3.392	3.666	3.726	3,4	7,2	-48,5	-16,5	-87,2							
Islandia	3.008	3.121	2.695	5,2	-2,3	-70,3	-32,7	-92,0	-76,3						
Irlanda	5.617	6.803	6.425	15,8	-0,4	-68,7	-19,2	-89,6	-75,4						
Noruega	5.558	5.929	5.855	4,9	6,9	-71,1	-11,7	-91,0	-82,2						
Suecia	14.106	14.899	15.247	7,4	11,3	-52,9	-9,8	-72,6	-63,0						
Reino Unido	48.018	50.050	52.721	0,5	10,1	-50,6	-18,0	-71,2							
<i>Europa Occidental</i>	<i>166.629</i>	<i>182.881</i>	<i>179.419</i>												
Austria	20.460	23.099	22.942	8,0	4,8	-32,6	-9,7	-81,9							
Bélgica	8.382	8.891	8.870	1,5	5,2	-19,6	0,5	-37,7	-1,7						
Francia	58.855	66.031	63.801	7,3	1,9	-47,1	-18,0	-72,5	-40,4	-61,0	-40,9	-34,7	-46,7	-50,6	
Alemania	39.858	42.977	41.638	3,1	2,2	-42,2	-10,4	-70,7	-38,4	-65,1	-39,6	-37,8	-37,7	-47,3	
Liechtenstein
Luxemburgo	5.735	6.112	5.731	1,9	-1,1	-34,2	-0,6	-65,2							
Mónaco
Países Bajos	16.117	17.782	18.487	5,5	9,7	-48,3	-15,6	-74,3							
Suiza	17.221	17.989	17.949	3,7	1,4	-49,3	-15,3	-80,4							
<i>Eur. Central/Oriental</i>	<i>61.184</i>	<i>69.024</i>	<i>68.701</i>												
Armenia	1.204	1.329	1.528	\$ 10,4	15,0	-60,7	-15,3	-99,4							
Azerbaiyán	3.012	2.634	1.792	\$ -12,5	-32,0	-65,6	-16,3	-100,0							
Belarús	801	883	901	\$ 10,3	2,0	-52,3	-7,0	-87,6							
Bulgaria	4.045	4.495	4.287	6,1	0,6	-64,6	-11,1	-82,0	-68,0	-78,6	-68,9	-69,5	-63,6		
Rep. Checa	6.933	7.442	7.303	-0,2	3,6	-36,4	-9,7	-61,7							
Estonia	1.654	1.783	1.745	3,1	3,3	-64,4	-16,0	-86,9	-67,4						
Georgia	2.704	3.222	3.269	\$ 19,1	1,4	-68,6	-26,1	-96,7							
Hungría	6.174	6.924	7.305	10,4	13,5	-42,7	-7,5	-68,7							
Kazajistán	2.135	2.255	2.463	\$ 5,6	9,3	-64,7	-20,7	-97,0							
Kirguistán	429	460	644	\$ 7,2	40,0	-61,9	-20,9	-95,8							
Letonia	948	1.059	1.017	6,9	1,2	-48,5	-2,6	-73,8	-59,5	-64,2	-56,8	-59,8	-62,3		
Lituania	1.321	1.505	1.493	9,0	4,6	-60,7	-20,6	-87,9							
Polonia	12.614	13.863	13.705	5,9	5,0	-39,2	-10,1	-63,0							
Rep. Moldova	323	381	396	\$ 17,9	4,1	-21,5	0,1	-39,4							
Rumania	3.063	3.400	3.576	€ 6,2	10,9	-58,9	-11,1	-86,0	-66,8	-67,8	-68,3	-67,1	-64,9		
Fed. de Rusia	8.945	11.591	10.961	\$ 29,6	-5,4	-56,2	-9,2	-87,2							
Eslovaquia	2.923	3.200	3.203	4,7	5,6	-59,0	-11,7	-91,5							
Tayikistán	8	9	14	\$ 16,6	53,8	-31,7	11,3	-55,8							
Turkmenistán							
Ucrania	1.261	1.445	1.620	\$ 14,6	12,1	-78,8	-2,4	-96,2	-90,3	-96,3	-91,5	-90,6	-89,1	-84,7	
Uzbekistán	689	1.144	1.481	\$ 66,2	29,4	-62,7	-13,2	-98,2							
<i>Eur. Meridional/Medit.</i>	<i>206.663</i>	<i>228.588</i>	<i>234.447</i>												
Albania	1.929	2.193	2.332	€ 8,7	12,2	-55,3	-0,6	-87,6	-58,7						
Andorra
Bosnia-Herzegovina	920	1.101	1.176	14,3	12,6	-65,0	-21,7	-85,2							
Croacia	10.320	11.127	11.753	€ 6,0	10,9	-73,0	-20,3	-84,0							
Chipre	3.231	3.472	3.254	2,8	-1,1	-81,1	-32,8	-93,6							
Grecia	16.528	18.998	20.351	10,0	13,0	-78,2	-20,5	-97,0	-74,0	-96,8	-84,4	-66,5	-71,4		
Israel	6.834	7.225	7.600	\$ 5,7	5,2	-61,7	-17,6	-85,7	-75,2	-83,2	-76,4	-74,5	-74,6		
Italia	44.233	49.262	49.596	6,5	6,2	-56,7	-34,8	-84,7	-45,5	-77,5	-52,8	-40,2	-42,8		
Malta	1.727	1.859	1.901	3,0	7,9	-76,6	-21,4	-100,0							
Montenegro	1.041	1.182	1.230	8,6	9,7	-88,0	-4,9	-95,3	-91,2						
Macedonia del Norte	327	382	396	€ 13,3	9,0	-41,5	3,6	-57,7	-50,2	-56,5	-45,6	-59,0	-41,1		
Portugal	17.567	20.140	20.633	9,7	8,1	-55,8	-10,7	-82,3	-57,2	-78,7	-65,9	-51,8	-55,4		
San Marino
Serbia	1.346	1.547	1.606	€ 11,6	9,1	-27,5	7,7	-38,9	-38,8	-21,6	-35,3	-48,7	-29,3		
Eslovenia	2.851	3.193	3.081	7,1	1,8	-56,2	-22,0	-82,2	-55,5	-64,6	-55,2	-54,6	-57,1		
España	75.332	81.689	79.708	3,7	2,9	-75,1	-23,5	-99,2	-80,5	-98,0	-77,6	-77,3	-88,1		
Turquía	22.478	25.220	29.829	\$ 12,2	18,3	-68,6	-11,3	-98,7	-71,9	-96,9	-87,7	-70,0	-58,4	-60,2	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Serie	(1000)			Variación (%)		Serie	% de variación sobre el mismo periodo del año anterior								
		2017	2018	2019*	18/17	19*/18		2020*								
							AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.	
Asia y el Pacífico		323.312	346.517	360.651	7,2	4,1		-82,3	-48,9	-98,1	-96,3	-98,0	-95,9	-95,6	-97,5	-97,2
<i>Asia del Nordeste</i>		<i>159.515</i>	<i>169.190</i>	<i>170.611</i>	<i>6,1</i>	<i>0,8</i>		<i>-88,2</i>	<i>-65,1</i>	<i>-98,9</i>	<i>-97,8</i>	<i>-98,5</i>	<i>-98,2</i>	<i>-97,8</i>	<i>-97,4</i>	<i>-96,5</i>
China	TF	60.740	62.900	65.700	3,6	4,5	TF	-84,1	-68,4	-98,1	-97,3					
Hong Kong (China)	TF	27.885	29.263	23.752	4,9	-18,8	TF	-93,7	-83,5	-99,6	-99,3	-99,3	-99,1	-99,7	-99,2	-99,4
Japón	VF	28.691	31.192	32.182	8,7	3,2	VF	-85,1	-51,1	-99,9	-99,7	-99,9	-99,9	-99,7	-99,4	-98,9
Corea, Rep.P.D.		TF									
Corea, Rep. de	VF	13.336	15.347	17.503	15,1	14,0	VF	-83,6	-46,9	-97,9	-95,7	-97,5	-95,8	-95,7	-95,5	-96,3
Macao (China)	TF	17.255	18.493	18.633	7,2	0,8	TF	-86,6	-67,9	-99,5	-94,7	-99,4	-98,6	-95,8	-88,4	-79,1
Mongolia	TF	469	529	577	12,8	9,1	TF	-88,8	-51,6	-94,9	-96,3					
Taiwan (pr. de China)	VF	10.740	11.067	11.864	3,0	7,2	VF	-86,3	-57,0	-99,6	-98,1	-99,2	-98,8	-98,2	-97,0	-98,0
<i>Asia del Sudeste</i>		<i>120.570</i>	<i>128.620</i>	<i>138.546</i>	<i>6,7</i>	<i>7,7</i>		<i>-78,0</i>	<i>-35,1</i>	<i>-97,0</i>	<i>-98,0</i>	<i>-98,1</i>	<i>-98,0</i>	<i>-97,9</i>	<i>-98,1</i>	<i>-98,1</i>
Brunei	TF	259	278	333	7,4	19,8	TF									
Cambodia	TF	5.602	6.201	6.611	10,7	6,6	TF	-76,1	-38,5	-98,1	-95,6	-97,3	-95,9	-95,6	-95,3	-95,8
Indonesia	VF/TF	12.948	13.396	15.455	3,5	15,4	VF	-72,3	-30,6	-87,9	-89,2	-89,0	-89,2	-89,2	-89,1	-88,3
Laos	TF	3.257	3.770	4.384	15,7	16,3	VF	-16,6	-16,6							
Malasia	TF	25.948	25.832	26.101	-0,4	1,0	TF	-78,6	-36,8	-99,7	-99,3	-99,7	-99,2	-99,5	-99,2	
Myanmar	TF	3.443	3.551	4.364	3,1	22,9	TF	-72,7	-28,3	-99,8	-99,2	-99,7	-99,5	-98,7	-99,4	
Filipinas	TF	6.621	7.168	8.261	8,3	15,2	TF	-80,6	-55,2	-82,9	-100,0	-100,0	-100,0	-99,9	-100,0	-100,0
Singapur	TF	13.903	14.673	15.119	5,5	3,0	VF	-83,0	-43,3	-99,9	-99,5	-99,9	-99,6	-99,5	-99,4	-99,1
Tailandia	TF	35.592	38.178	39.829	7,3	4,3	TF	-79,4	-38,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
Timor-Leste	TF	74	75	81	1,1	8,2	VF	-59,8	-17,8	-98,8						
Vietnam	VF	12.922	15.498	18.009	19,9	16,2	VF	-73,8	-18,1	-98,6	-99,0	-99,3	-98,9	-98,9	-99,1	-99,1
<i>Oceanía</i>		<i>16.576</i>	<i>17.048</i>	<i>17.462</i>	<i>2,8</i>	<i>2,4</i>		<i>-74,4</i>	<i>-25,4</i>	<i>-99,0</i>	<i>-98,4</i>	<i>-99,0</i>	<i>-98,9</i>	<i>-98,3</i>	<i>-98,1</i>	<i>-97,9</i>
American Samoa	TF	20	20	..	1,2	..	TF									
Australia	VF	8.815	9.246	9.466	4,9	2,4	VF	-73,4	-28,5	-99,5	-99,5	-99,2	-99,6	-99,6	-99,5	
Islas Cook	TF	161	169	172	4,6	1,7	TF	-82,6	-13,1	-99,8	-99,6	-99,4	-99,1	-99,9	-99,8	-99,8
Fiji	TF	843	870	894	3,3	2,8	TF	-78,6	-18,7	-99,2	-99,0	-99,5	-99,3	-98,9	-98,8	
Polinesia Francesa	TF	199	216	237	8,7	9,4	TF	-67,8	-26,8	-100,0	-70,2	-100,0	-81,8	-64,2	-62,2	
Guam	TF	1.544	1.549	1.667	0,3	7,6	TF	-76,3	-28,2	-98,6	-98,5	-98,2	-99,0	-98,7	-97,9	-98,3
Kiribati	TF	6	7	..	22,4	..	VF									
Islas Marshall	TF	6	7	..	13,3	..	TF*									
Micronesia (Est.fd.)	TF	..	19	TF									
Nueva Caledonia	TF	121	120	130	-0,3	8,4	TF	-68,4	-7,3	-97,3	-91,6	-95,1	-92,4	-88,4	-93,9	
Nueva Zelandia	TF	3.555	3.686	..	3,7	..	VF	-63,5	-19,8	-99,0	-97,4	-98,4	-98,5	-96,9	-96,7	
Niue	TF	10	TF									
Islas Marianas Sept.	VF	660	518	487	-21,5	-5,9	VF	-21,4	-21,4							
Palau	TF	123	106	94	-13,3	-11,6	TF	-30,7	-30,7							
Papua Nueva Guinea	TF	139	140	160	0,7	14,3	TF									
Samoa	TF	146	164	172	12,4	4,8	VF	-85,6	-36,2	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
Islas Salomón	TF	26	28	29	8,4	3,7	TF	-68,6	-32,2	-99,5	-100,0					
Tonga	TF	62	54	..	-13,1	..	TF									
Tuvalu	TF	2	3	..	9,5	..	TF									
Vanuatu	TF	109	116	121	5,9	4,3	TF	-65,4	-2,0	-100,0	-100,0	-100,0				
<i>Asia Meridional</i>		<i>26.651</i>	<i>31.658</i>	<i>34.032</i>	<i>18,8</i>	<i>7,5</i>		<i>-72,7</i>	<i>-37,7</i>	<i>-97,5</i>	<i>-81,3</i>	<i>-94,7</i>	<i>-75,1</i>	<i>-74,7</i>	<i>-95,5</i>	<i>-97,1</i>
Bangladesh	TF	237	267	323	12,5	21,0	TF									
Bhután	TF	255	274	316	7,6	15,1	TF*	-37,3	-37,3							
India	TF	15.543	17.427	17.910	12,1	2,8	TF	-53,5	-22,6	-100,0	-100,0					
Irán	VF	4.867	7.295	9.073	49,9	24,4	VF	-72,0	-92,4	-92,1	-83,9	-35,4	-35,2			
Maldivas	TF	1.390	1.484	1.703	6,8	14,7	TF	-67,9	-20,8	-100,0	-95,1	-100,0	-98,7	-94,5	-91,9	
Nepal	TF	940	1.173	1.197	24,8	2,1	TF	-77,4	-30,8	-99,9	-99,6	-99,9	-99,7	-99,7	-99,4	-98,6
Pakistán	TF	TF									
Sri Lanka	TF	2.116	2.334	1.914	10,3	-18,0	TF	-66,1	-31,5	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©
Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)
* Dato provisional

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)

	(millones \$EEUU)			Variación (%)		2020*								
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.
Asia y el Pacífico	391.981	436.671	444.567											
Asia del Nordeste	168.475	193.339	188.088											
China	38.559	40.386	35.832	2,5	-7,3	-49,5	-40,9	-57,0						
Hong Kong (China)	33.339	36.866	29.043	11,2	-21,2	-90,6	-81,1	-97,0	-97,1					
Japón	34.054	42.096	46.054	21,7	8,0	-75,0	-38,2	-90,3	-89,0	-90,2	-90,3	-88,6	-87,6	-89,0
Corea, Rep.P.D.									
Corea, Rep. de	13.368	18.567	21.628	\$ 38,9	16,5	-63,2	-34,9	-78,4	-71,9	-73,0	-71,2	-72,6	-72,0	-73,8
Macao (China)	35.921	40.707	40.060	14,0	-1,6	-82,7	-61,3	-96,4	-92,1					
Mongolia	396	445	513	\$ 12,5	15,3	-94,2	-58,3	-98,1	-98,8	-98,2	-99,3	-98,9	-97,6	
Taiwan (pr. de China)	12.315	13.704	14.411	\$ 11,3	5,2	-84,8	-59,8	-97,6	-96,1					
Asia del Sudeste	126.146	138.480	147.729											
Brunei	177	190	217	\$ 7,2	13,9									
Camboya	3.636	4.352	4.769	19,7	9,8	-63,2	-33,2	-97,1						
Indonesia	13.139	16.426	16.912	\$ 25,0	3,0	-75,1	-28,3	-97,6	-97,9					
Laos	648	811	935	\$ 25,1	15,3	-51,0	-4,1	-99,9						
Malasia	18.357	19.622	19.823	0,3	3,7	-80,2	-39,9	-99,8	-99,4					
Myanmar	1.969	1.652	2.483	\$ -16,1	50,3	-67,6	-42,0	-99,7						
Filipinas	6.988	8.240	9.806	\$ 17,9	19,0	-74,1	-35,0	-96,0	-96,1	-96,0	-95,8	-96,2	-96,3	
Singapur	19.892	20.418	20.052	0,3	-0,7	-68,4	-35,2	-86,4	-82,7					
Tailandia	52.376	56.366	60.521	2,5	3,2	-63,5	-42,9	-92,3						
Timor-Leste	73	78	70	\$ 6,5	-9,2	-58,0	-5,0	-95,0	-71,2					
Vietnam	8.890	10.080	11.830	\$ 13,4	17,4	-57,6	-18,6	-100,0	-70,9					
Oceanía	57.488	61.136	61.636											
Australia	41.747	45.035	45.709	10,7	9,1	-40,5	-19,1	-44,9	-55,2	-42,6	-52,8	-57,4	-55,2	-54,5
Islas Cook	229	233	..	4,5	..									
Fiji	940	972	963	4,4	2,6	-65,3	-17,3	-98,6						
Polinesia Francesa	511	642	..	20,2	..									
Guam									
Kiribati	4	3	..	\$ -14,3	..									
Islas Marshall	7	9	..	30,3	..									
Micronesia (Est.fd.)									
Nueva Caledonia									
Nueva Zelanda	10.604	10.875	10.500	5,3	1,4	-21,8	-3,2	-50,3						
Niue	\$									
Islas Marianas Sept.									
Palau	116	\$									
Papua Nueva Guinea	2	3	2	45,2	-17,9	-62,4	-62,4							
Samoa	166	192	207	17,3	10,0	-85,6	-31,9	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
Islas Salomón	67	81	70	22,5	-11,4	-45,0	-45,0							
Tonga	48	48	57	\$ 0,1	17,9	-72,8	-45,0	-97,1						
Tuvalu									
Vanuatu	265	295	..	\$ 11,2	..									
Asia Meridional	39.872	43.717	47.114											
Afganistán	2	28	72	\$	-3,4	-21,2	10,7						
Bangladesh	341	353	388	7,5	11,1	-34,6	-8,7	-64,4						
Bhután	103	103	120	\$ -0,1	16,5	-35,9	-35,9							
India	27.365	28.568	30.720	9,6	10,8	-8,8	-7,1	-10,6						
Irán	4.402	\$									
Maldivas	2.744	3.028	3.134	\$ 10,4	3,5									
Nepal	639	654	717	6,7	13,3	-64,5	-27,7	-74,3	-91,5	-40,9	-86,1	-93,7	-93,0	
Pakistán	352	391	494	\$ 11,1	26,6	-13,2	30,8	-38,8	-32,3	-21,2	-41,0	-41,0	-13,1	-16,6
Sri Lanka	3.925	4.381	3.607	\$ 11,6	-17,7	-60,0	-31,5	-100,0		-100,0	-100,0	-100,0		

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Serie	(1000)				Variación (%)		% de variación sobre el mismo periodo del año anterior							
		2017		2018		2019*		2020*							
		2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.
Américas		210.845	215.940	219.149	2,4	1,5	-67,7	-16,7	-92,7	-86,3	-91,7	-88,2	-87,3	-82,6	-80,9
<i>América del Norte</i>		<i>137.361</i>	<i>142.192</i>	<i>146.426</i>	<i>3,5</i>	<i>3,0</i>	<i>-67,6</i>	<i>-14,3</i>	<i>-90,3</i>	<i>-84,2</i>	<i>-89,5</i>	<i>-86,9</i>	<i>-85,6</i>	<i>-78,9</i>	<i>-77,3</i>
Canadá	TF	20.883	21.134	22.145	1,2	4,8	TF	-84,7	-19,6	-98,3	-97,5	-98,2	-98,0	-97,5	-96,8
México	TF	39.291	41.313	45.024	5,1	9,0	TF	-46,5	-6,7	-75,9	-57,5	-74,8	-66,6	-62,2	-39,7
Estados Unidos	TF	77.187	79.746	79.256	3,3	-0,6	TF	-72,0	-18,3	-95,8	-91,6	-94,8	-93,1	-91,0	-90,8
<i>El Caribe</i>		<i>25.776</i>	<i>25.800</i>	<i>26.332</i>	<i>0,1</i>	<i>2,1</i>	<i>-65,1</i>	<i>-23,7</i>	<i>-96,4</i>	<i>-80,0</i>	<i>-92,5</i>	<i>-79,0</i>	<i>-80,8</i>	<i>-80,6</i>	<i>-76,6</i>
Anguila	TF	68	55	95	-20,1	74,9	TF	-69,0	-23,0	-99,9	-99,6	-99,7	-100,0	-99,6	-97,3
Antigua y Barbuda	TF	247	269	301	8,7	11,9	TF	-55,5	-8,5	-96,2	-77,3	-87,4	-82,6	-73,0	-74,0
Aruba	TF	1.071	1.082	1.120	1,1	3,5	TF	-68,1	-22,2	-100,0	-83,5	-100,0	-87,5	-81,9	-80,0
Bahamas	TF	1.452	1.624	1.804	11,9	11,1	TF	-74,2	-31,3	-99,3	-91,8	-98,2	-88,1	-96,5	-92,6
Barbados	TF	664	680	..	2,5	..	TF
Bermudas	TF	270	282	269	4,6	-4,4	TF	-85,2	-37,7	-100,0	-90,7	-99,9	-95,4	-89,0	-84,5
Bonaire	TF	TF
Isl. Vírg. Británicas	TF	335	192	302	-42,5	57,3	TF	-7,9	-7,9
Islas Caimán	TF	418	463	503	10,7	8,6	TF	8,5
Cuba	TF	4.594	4.684	4.263	2,0	-9,0	VF	-57,0	-33,2
Curaçao	TF	399	432	464	8,2	7,4	TF	-60,3	-14,7	-98,8	-74,4	-98,8	-78,0	-76,3	-68,0
Dominica	TF	71	63	..	-11,9	..	TF	-70,1	-22,1	-100,0	-95,1	-100,0	-99,1	-94,3	-87,2
Rep. Dominicana	TF	6.188	6.569	6.446	6,2	-1,9	TF	-64,9	-25,8	-99,9	-75,3	-99,8	-77,1	-77,8	-67,9
Granada	TF	146	161	188	10,0	16,8	TF	-70,4	-17,5	-99,9	-97,6	-99,8	-99,4	-97,2	-95,5
Guadalupe	TCE	650	735	..	13,1	..	THS
Haití	TF	467	447	286	-4,2	-36,1	TF
Jamaica	TF	2.353	2.473	2.681	5,1	8,4	TF	-66,3	-18,9	-98,9	-81,8	-97,0	-84,5	-79,6	-80,2
Martinica	TF	536	537	556	0,3	3,5	TF	-45,7	-14,9	-90,3	..	-73,1	-58,8	-42,3	..
Montserrat	TF	10	10	10	7,3	1,7	TF	-48,7	-4,7	-99,4	-90,9	-98,8	-94,0	-89,4	-88,9
Antillas Neerland.	TF	TF
Puerto Rico	TF	3.513	3.068	3.180	-12,7	3,6	THS	-53,0	-16,3	-85,4	..	-66,6	-51,5	-74,1	..
Saba	TF	TF
Santa Lucía	TF	386	396	424	2,5	7,1	TF	-68,7	-20,1	-100,0	-90,7	-100,0	-95,4	-91,0	-80,9
San Eustaquio	TF	TF
Saint Kitts y Nevis	TF	115	123	120	7,0	-2,2	TF	-72,1	-32,2	-100,0	-97,9	-99,9	-100,0	-99,8	-90,4
San Martín	TF	402	178	320	-55,8	80,0	TF(1)	-67,4	-13,4	-99,5	-90,4	-99,1	-94,9	-87,5	-86,0
San Vicente Grd	TF	76	80	85	5,4	6,5	TF	-78,3	-49,4	-95,4	-95,1	-95,8	-96,7	-94,8	-91,2
Trinidad y Tabago	TF	395	375	389	-4,9	3,5	TF	-53,5	-12,4	-100,0	..	-100,0
Islas Turcas y Caicos	TF	416	441	487	5,9	10,4	TF	..	-13,3
Isl. Vírgenes de EE.UU.	TF	535	381	..	-28,8	..	VF(1)	-38,3	-9,4	-79,6	-36,8	-63,0	-28,6	-38,9	-51,2
<i>América Central</i>		<i>11.083</i>	<i>10.845</i>	<i>10.932</i>	<i>-2,2</i>	<i>0,8</i>	<i>-70,9</i>	<i>-17,5</i>	<i>-98,2</i>	<i>-99,1</i>	<i>-98,8</i>	<i>-99,5</i>	<i>-99,0</i>	<i>-98,6</i>	<i>-97,1</i>
Belize	TF	427	489	503	14,6	2,8	TF	-66,9	-22,1	-98,9	-97,9	-99,5	-98,6	-97,9	-96,1
Costa Rica	TF	2.960	3.017	3.139	1,9	4,1	TF	-65,0	-14,0	-97,3	-98,9	-97,1	-99,6	-99,0	-97,6
El Salvador	TF	1.556	1.677	1.766	7,8	5,3	TF	-71,1	-16,0	-100,0	..	-100,0	-100,0	-100,0	..
Guatemala	TF	1.660	1.781	1.752	7,3	-1,6	TF	-73,6	-23,9	-100,0	-99,6	-100,0	-100,0	-100,0	-98,4
Honduras	TF	850	847	724	-0,4	-14,5	TF	-63,4	-7,7	-100,0	..	-100,0	-100,0
Nicaragua	TF	1.787	1.256	1.295	-29,7	3,2	TF	-56,9	9,0	-92,1	..	-96,5	-96,7	-95,7	..
Panamá	TF	1.843	1.779	1.753	-3,5	-1,5	TF	-74,0	-35,8	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
<i>América del Sur</i>		<i>36.625</i>	<i>37.102</i>	<i>35.459</i>	<i>1,3</i>	<i>-4,4</i>	<i>-69,1</i>	<i>-18,3</i>	<i>-99,4</i>	<i>-97,9</i>	<i>-99,5</i>	<i>-98,1</i>	<i>-98,2</i>	<i>-97,4</i>	<i>-96,1</i>
Argentina	TF	6.711	6.942	7.399	3,4	6,6	TF	-62,0	-8,9	-100,0	-99,5	-100,0	-99,8	-99,3	-99,3
Bolivia	TF	1.109	1.142	1.239	3,0	8,5	THS	-70,7	-18,9	-98,8	-98,7	-98,9	-99,3	-99,0	-97,4
Brasil	TF	6.589	6.621	6.353	0,5	-4,1	TF
Chile	TF	6.450	5.723	4.518	-11,3	-21,1	TF	-71,3	-29,0	-99,7	-99,5	-99,7	-99,5	-99,7	-99,4
Colombia	TF	3.631	4.020	4.154	10,7	3,4	TF	-62,0	-15,0	-99,6	..	-99,4	-99,5
Ecuador	VF	1.806	2.535	2.108	40,4	-16,9	VF	-76,8	-31,4	-98,8	-92,4	-98,2	-95,1	-93,6	-84,4
Guyana Francesa	TF	111	TF
Guyana	TF	247	287	315	15,9	9,8	TF	-68,8	-8,3	-98,9	..	-98,3	-96,9	-95,9	..
Paraguay	TF	1.560	1.181	1.216	-24,3	2,9	TF	-73,1	-28,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
Perú	TF	4.032	4.419	4.372	9,6	-1,1	TF	-76,8	-23,3	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-98,6
Suriname	TF	278	TF
Uruguay	TF	3.674	3.469	3.056	-5,6	-11,9	TF	-55,0	-9,8	-100,0	..	-100,0	-100,0	-100,0	..
Venezuela	TF	427	VF

 Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©
 Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

 (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)
 * Dato provisional

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)

	(millones \$EEUU)			Variación (%)		2020*									
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.	
Américas	329.918	339.112	343.660												
América del Norte	256.989	264.125	266.719												
Canadá	24.998	26.919	28.012		7,5	6,5	-58,3	-5,2	-69,1	-88,0					
México	21.336	22.526	24.573	\$	5,6	9,1	-56,2	-14,6	-91,4	-70,8	-88,3	-77,4	-73,7	-56,7	
Estados Unidos	210.655	214.680	214.134	sa	1,9	-0,3	-58,4	-19,7	-73,6	-76,7	-75,6	-77,3	-77,1	-75,8	-74,6
El Caribe	31.816	33.035	35.347												
Anguila	138	108	163		-21,6	51,3	-69,0	-21,6	-99,9	-100,0					
Antigua y Barbuda	607	641	776		5,6	21,1	-52,4	-7,7	-94,6	-76,6	-82,4	-81,9	-73,7	-71,8	
Aruba	1.855	2.025	2.091		9,2	3,2	-39,8	-6,7	-82,4						
Bahamas	2.930	3.728	4.126		27,2	10,7	-58,4	-13,0	-99,5						
Barbados	1.081	1.140	1.269		5,5	11,2	-50,4	-10,6	-88,6	-81,5					
Bermudas	508	585	590		15,2	0,9	-28,8	-28,8							
Bonaire									
Isl. Vírg. Británicas	\$									
Islas Caimán	782	880	..		12,5	..									
Cuba	3.186	2.903	..		-8,9	..									
Curaçao	551	593	703		7,7	18,6	-51,6	-12,9	-99,2						
Dominica	75	82	105		8,4	29,1	-65,3	-19,4	-97,8	-93,0	-97,6	-97,4	-92,6	-83,4	
Rep. Dominicana	7.184	7.561	7.468	\$	5,2	-1,2	-59,9	-26,1	-98,4						
Granada	151	199	170		31,8	-14,7	-63,3	-5,4	-99,9	-96,6	-99,8	-98,9	-96,1	-94,6	-75,6
Guadalupe	..	860									
Haití	459	620	450	\$	35,0	-27,4	-56,3	-56,3							
Jamaica	2.809	3.099	..	\$	10,3	..									
Martinica	480	533	549		6,2	8,7									
Montserrat	9	10	10		5,6	0,1	-40,4	1,0	-99,5	-90,5	-98,6	-94,9	-87,9	-87,7	-88,8
Antillas Neerland.									
Puerto Rico	3.848	3.282	..	\$	-14,7	..									
Saba									
Santa Lucía	837	901	999		7,5	10,9	-68,0	-24,5	-100,0	-90,2	-100,0	-95,5	-90,0	-80,4	
San Eustaquio									
Saint Kitts y Nevis	160	196	189		22,6	-3,6	-72,0	-37,3	-100,0	-98,2	-99,9	-100,0	-99,8	-92,4	-99,8
San Martín	630	453	682		-28,1	50,5	-42,8	0,7	-99,8						
San Vicente Grd	95	104	118		9,8	12,6	-66,4	-24,6	-99,7	-96,7	-99,4	-96,9	-96,3	-96,8	
Trinidad y Tabago	453	429	439	\$	-5,3	2,2									
Islas Turcas y Caicos	571	787	..		37,8	..									
Isl. Vírgenes de EE.UU.	1.202	1.046	..		-13,0	..									
América Central	12.003	12.257	12.629												
Belize	397	487	510		22,8	4,8	-41,6	-13,7	-78,5						
Costa Rica	3.656	3.773	4.010	\$	3,2	6,3	-43,2	-6,7	-98,2						
El Salvador	873	1.014	1.306	\$	16,1	28,8	-50,2	-15,9	-94,3						
Guatemala	1.213	1.231	1.221	\$	1,5	-0,8	-63,8	-32,5	-99,6						
Honduras	603	592	547	\$	-1,8	-7,6	-54,6	-15,0	-92,5						
Nicaragua	841	544	515	\$	-35,2	-5,3	-52,9	39,4	-95,4	-95,0					
Panamá	4.422	4.617	4.521		4,4	-2,1	-66,0	-35,9	-100,0						
América del Sur	29.109	29.695	28.965												
Argentina	5.370	5.563	5.241	\$	3,6	-5,8	-45,2	-14,6	-94,0						
Bolivia	803	815	797	\$	1,6	-2,3	-71,1	-19,7	-98,8	-98,7					
Brasil	5.809	5.921	5.995	\$	1,9	1,2	-48,8	-15,2	-68,8	-69,3	-55,3	-76,5	-68,7	-59,0	-60,8
Chile	3.131	2.871	2.377	\$	-8,3	-17,2	-78,7	-49,8	-99,8	-99,7					
Colombia	4.921	5.556	5.652	\$	12,9	1,7	-67,0	-16,6	-96,0	-97,3					
Ecuador	2.012	2.272	2.282	\$	12,9	0,4	-60,2	-17,9	-98,4						
Guyana Francesa									
Guyana	95	28	27	\$	-71	-2	-34,3	-29,4	-42,0						
Paraguay	369	363	379	\$	-1,7	4,4	-55,0	-28,0	-79,7						
Perú	3.576	3.557	3.819	\$	-0,5	7,4	-74,1	-20,3	-97,9	-98,0					
Suriname	46	56	53	\$	21,6	-6,7	-67,4	-40,4	-86,3	-90,7					
Uruguay	2.559	2.350	2.011	\$	-8,2	-14,4	-33,2	-16,3	-82,3						
Venezuela	\$									

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Serie	(1000)				Variación (%)		% de variación sobre el mismo periodo del año anterior									
		2017	2018	2019*	18/17	19*/18	Serie	2020*									
								AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.	
África		63.349	68.241	69.860	7,7	2,4		-68,6	-14,1	-90,4	-88,0	-91,1	-89,5	-86,5	-87,9	-87,4	
África del Norte		21.665	24.081	25.622	11,1	6,4		-76,2	-18,6	-98,2	-89,6	-98,3	-93,3	-88,6	-84,7	-89,6	
Argelia	VF	2.451	2.657	2.371	8,4	-10,8	VF										
Marruecos	TF	11.349	12.289	12.932	8,3	5,2	TF										
Sudán	TF	813	836	..	2,8	..	TF										
Túnez	TF	7.052	8.299	9.429	17,7	13,6	TF	-76,5	-17,1	-99,1	-86,0	-98,4	-83,2	-89,4	-85,4	-90,2	
África Subsahariana		41.684	44.161	44.238	5,9	0,2		-63,8	-12,0	-85,7	-86,6	-85,8	-85,6	-84,7	-89,9	-86,1	
Angola	TF	261	218	218	-16,5	0,0	TF										
Benin	TF	281	295	..	5,0	..	TF										
Botswana	TF	1.623	1.655	..	2,0	..	TF										
Burkina Faso	THS	143	144	143	0,8	-0,8	THS										
Burundi	TF	299	TF										
Camerún	TF	THS										
Cabo Verde	THS	668	710	758	6,3	6,8	THS	-28,3	-28,3								
Rep.centroafricana	TF	107	TF										
Chad	THS	87	THS										
Comoras	TF	28	36	45	28,2	25,6	TF										
Congo	THS	149	156	..	4,7	..	THS										
Côte d'Ivoire	VF	1.800	1.965	..	9,2	..	TF										
R.Dem.Congo	TF	TF										
Djibouti	TF	NHS										
Guinea Ecuatorial	TF										
Eritrea	VF	VF										
Eswatini	TF	921	782	680	-15,1	-13,0	VF	-69,3	-6,8	-94,3	-92,3	-92,0	-92,5	-92,1	-92,2	-85,1	
Etiopía	TF	933	849	812	-9,0	-4,4	TF	-71,6	-34,8	-96,6	-79,1	-94,9	-89,8	-78,4	-67,1		
Gabón	TF	TF										
Gambia	TF	522	552	..	5,7	..	TF	-46,3	-11,3	-100,0		-100,0	-100,0				
Ghana	TF	982	1.029	1.088	4,8	5,7	TF	-55,4	-10,6	-98,1							
Guinea	TF	99	TF										
Guinea-Bissau	TF	50	55	52	11,1	-4,7	TF										
Kenya	TF	1.674	1.931	..	15,4	..	VF(1)	-71,5	-19,4	-99,5	-92,4	-99,6	-99,6	-91,4	-84,9		
Lesoto	TF	VF										
Liberia	TF										
Madagascar	TF	255	291	376	13,8	29,2	TF	-42,8	-42,8								
Malawi	TF	837	871	..	4,1	..	TF										
Malí	TF	193	203	217	5,2	6,9	TF										
Mauritania	TF	TF										
Mauricio	TF	1.342	1.399	1.383	4,3	-1,1	TF	-72,2	-13,5	-100,0	-99,8	-100,0	-100,0	-99,7	-99,6	-99,1	
Mozambique	TF	1.447	2.743	2.019	89,6	-26,4	THS										
Namibia	TF	1.557	1.621	1.596	4,1	-1,6	TF										
Níger	TF	164	157	192	-4,3	22,3	TF										
Nigeria	TF	TF										
Reunión	TF	508	535	534	5,3	-0,2	TF	-48,3	-6,5	-96,9							
Rwanda	TF	VF										
Santo Tomé y Prn	TF	29	33	..	15,6	..	TF										
Senegal	TF	1.365	TF*										
Seychelles	TF	350	362	384	3,4	6,2	TF	-68,9	-12,4	-99,7	-95,3	-99,5	-98,4	-93,8	-93,7	-90,9	
Sierra Leona	TF	51	57	..	11,8	..	TF										
Somalia	TF										
Sudáfrica	TF	10.285	10.472	10.229	1,8	-2,3	TF	-67,9	-10,2	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0		
Rep.Unida Tanzania	TF	1.275	1.378	..	8,1	..	VF										
Togo	THS	514	573	876	11,5	52,9	THS										
Uganda	TF	1.402	1.505	..	7,3	..	TF										
Zambia	TF	1.083	1.072	..	-1,0	..	TF										
Zimbabwe	VF	2.423	2.567	2.290	5,9	-10,8	VF										

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©
Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)
* Dato provisional

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wto/barometeresp.2020.18.1.7 - Monday, January 04, 2021 9:51:50 AM - PROMPERÚ IP Address:200.62.231.7

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)

	(millones \$EEUU)			Variación (%)		2020*									
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.	
	África	36.367	38.779	39.018											
<i>África del Norte</i>	<i>9.917</i>	<i>10.735</i>	<i>11.229</i>												
Argelia	141	168	112	\$	19,4	-33,3	-63,1	-46,1	-81,7						
Marruecos	7.442	7.782	8.179		1,3	7,7	-60,3	2,3	-67,5	-92,6	-84,5	-90,1	-96,7	-89,1	-66,9
Sudan	1.029	1.043	821	\$	1,4	-21,3	-19,6	-6,2	-99,3	-6,0					
Túnez	1.305	1.741	2.116		46,0	34,7	-57,8	2,9	-83,9	-69,2					
<i>África Subsahariana</i>	<i>26.450</i>	<i>28.045</i>	<i>27.790</i>												
Angola	880	544	384	\$	-38,2	-29,4	-96,8	-95,8	-97,9						
Benin	150	162	..		3,4	..									
Botswana	704	574	..		-19,6	..									
Burkina Faso	117	121	..		-1,1	..									
Burundi	3	4	..		33,7	..									
Camerún	525	581	653	\$	10,7	12,5									
Cabo Verde	431	484	502		7,4	9,3	-45,3	-11,0	-90,8						
Rep.centroafricana									
Chad									
Comoras	60	73	72		17,7	3,3									
Congo									
Côte d'Ivoire	397	443	..		6,7	..									
R.Dem.Congo	6,0	60,5	99,7	\$	27,7	27,7							
Djibouti	33	33	63		0,0	88,5									
Guinea Ecuatorial									
Eritrea									
Eswatini	13	16	14	\$	26,8	-12,2									
Etiopía	435	969	778	\$	122,5	-19,7	11,3	1,9	19,8						
Gabón									
Gambia	103	154	..	\$	49	..									
Ghana	850	944	1.425	\$	11,1	51,0									
Guinea	16	3	9	\$	-79,0	173,5									
Guinea-Bissau	16	20	..		16,2	..									
Kenya	940	1.072	..	\$	14,0	..									
Lesotho	23	24	22	\$	3,2	-4,9	17,6	17,6							
Liberia	2	\$									
Madagascar	671	697	747	\$	3,9	7,3	-63	-31,4	-99,8						
Malawi	31	38	42		20,7	12,7									
Malí	206	227	..		5,4	..									
Mauritania	22	4	11	\$	-81,1	163,0									
Mauricio	1.748	1.887	1.779		6,3	-1,5	-62,5	-14,4	-86,7	-94,1	-90,8	-91,6	-95,9	-95,1	
Mozambique	151	242	252	\$	60,7	4,3	-62,0	-26,0	-88,3	-87,1					
Namibia	341	383	350		11,6	-0,3	-33,5	-1,5	-69,7						
Níger	83	98	..		12,9	..									
Nigeria	2.549	1.962	1.449	\$	-23	-26	-67,2	-67,2							
Reunión	402	511	459	€	21,6	-5,2									
Rwanda	381	392	458	\$	2,9	16,8	-59,8	-14,5	-99,1						
Santo Tomé y Prn	66	72	44	\$	9,1	-38,1	-23,1	-23,1							
Senegal	420	496	..		13,0	..									
Seychelles	483	559	590	\$	15,7	5,5	-45,6	6,3	-97,3						
Sierra Leona	39	39	..	\$	0,0	..									
Somalia									
Sudáfrica	8.824	8.944	8.384	sa	0,7	2,3	-50,9	-9,7	-91,9						
Rep.Unida Tanzania	2.250	2.449	2.605	\$	8,8	6,3	-62,1	-0,9	-92,5	-84,2	-92,1	-89,0	-83,7	-79,6	-74,8
Togo	138	153	..		6,1	..									
Uganda	941	1.506	1.463	\$	60,1	-2,8	-57,5	-15,0	-100,0						
Zambia	653	742	819	\$	13,7	10,4	-35,5	5,1	-76,0						
Zimbabwe	149	\$									

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Serie	(1000)			Variación (%)		% de variación sobre el mismo periodo del año anterior									
		2017	2018	2019*	18/17	19*/18	2020*									
		AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.						
Oriente Medio		57.620	60.293	65.114	4,6	8,0	-73,4	-21,6	-99,1	-93,0	-98,8	-93,8	-93,3	-91,5	-92,4	
Bahrein	THS/TCE	4.373	4.366	3.849	-0,2	-11,8	VF	-78,1	-40,5	-98,2	-96,8					
Egipto	VF	8.292	11.346	13.026	36,8	14,8	VF	-69,5	-19,6	-99,8		-99,6	-92,8	-81,8		
Iraq	VF	VF									
Jordania	TF	3.844	4.150	4.488	8,0	8,1	TF	12,2								
Kuwait	THS	183	THS									
Libano	TF	1.857	1.964	1.936	5,8	-1,4	TF	-71,5	-48,3							
Libia	TF	TF									
Omán	TF	2.316	2.301	2.500	-0,6	8,6	VF	-67,6	-11,8	-99,5	-98,5	-99,4	-99,0	-98,8	-97,1	
Palestina	THS	503	606	688	20,5	13,5	THS									
Qatar	TF	2.256	1.819	2.137	-19,4	17,4	TF	-66,0	-7,1	-99,5	-97,9	-99,0	-98,3	-98,3	-96,9	-95,8
Arabia Saudita	TF	16.109	15.511	17.526	-3,7	13,0	TF	-73,7	-28,1	-98,2	-95,3	-96,1	-95,1	-98,0	-83,7	-87,0
Siria	TF	VF	-74,2	-21,8	-98,1		-96,8	-97,1	-97,7		
Emir.Arabes Unidos (1)	THS	15.790	15.920	16.730	0,8	5,1	THS	-64,8	-16,2	-100,0	-88,8	-100,0	-88,8	-88,8	-88,8	
Yemen	TF	TF									

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

(1) Dubai únicamente

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)	Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)												
		2017	2018	2019*	Variación (%)		2020*							
		AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.				
Oriente Medio	68.534	74.512	81.471											
Bahrein	4.245	3.689	3.681	\$	-13,1	-0,2								
Egipto	7.775	11.615	13.030	\$	49,4	12,2	-67,2	-11,4	-90,4		-87,0	-95,2	-88,0	
Iraq	2.959	1.986	3.593	\$	-32,9	80,9	-50,2	1,4	-94,4					
Jordania	4.209	5.248	5.786		24,7	10,2	-70,0	-10,7	-100,0		-100,0	-91,3	-96,3	
Kuwait	313	456	700		45,1	54,1	-1,8	-1,8						
Libano	7.610	8.400	8.593	\$	10,4	2,3	-42,4	-42,4						
Libia								
Omán	1.747	1.758	1.811		0,6	3,0								
Palestina	225	245	..	\$	8,9	..								
Qatar	5.971	5.565	5.442		-6,8	-2,2	-36,5	-13,8	-60,5					
Arabia Saudita	12.056	13.790	16.382		14,4	19,2	-56,7	-15,4	-98,2					
Siria								
Emir.Arabes Unidos	21.048	21.375	21.800		1,6	2,0								
Yemen	\$								

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP)

	miles de millones \$EEUU					Cuota (%)		
	2010	2015	2017	2018	2019*	2010	2018	2019*
Mundo								
Exportaciones totales de bienes y servicios	19.272	21.558	23.264	25.499	25.077	100	100	100
Bienes	15.306	16.556	17.740	19.472	18.933	79,4	76,4	75,5
Servicios	3.966	5.002	5.524	6.027	6.144	20,6	23,6	24,5
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	1.152	1.443	1.588	1.718	1.742	6,0	6,7	6,9
- Ingresos por turismo internacional	981	1.226	1.349	1.463	1.487	5,1	5,7	5,9
- Transporte de pasajeros internacionales	171	217	238	254	255	0,9	1,0	1,0
Economías avanzadas								
Exportaciones totales de bienes y servicios	11.386	12.397	13.388	14.469	14.113	100	100	100
Bienes	9.416	9.896	10.659	11.534	11.157	82,7	79,7	79,1
Servicios	1.970	2.501	2.729	2.934	2.957	17,3	20,3	20,9
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	769	954	1.031	1.113	1.110	6,8	7,7	7,9
- Ingresos por turismo internacional	645	808	878	950	949	5,7	6,6	6,7
- Transporte de pasajeros internacionales	124	145	153	162	161	1,1	1,1	1,1
Economías emergentes								
Exportaciones totales de bienes y servicios	7.887	9.161	9.876	11.030	10.964	100	100	100
Bienes	5.891	6.660	7.081	7.938	7.776	74,7	72,0	70,9
Servicios	1.996	2.501	2.795	3.092	3.188	25,3	28,0	29,1
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	383	490	557	605	632	4,9	5,5	5,8
- Ingresos por turismo internacional	336	418	472	513	538	4,3	4,6	4,9
- Transporte de pasajeros internacionales	47	72	85	92	94	0,6	0,8	0,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)

UNWTO / GTERC Asia Tourism Trends

2020 Edition

In light of the severe impacts that the COVID-19 pandemic has had on the tourism sector, the first chapter of the seventh volume in the series of *UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends*, provides an analysis on the socioeconomic environment in Asia and the Pacific, supported by the latest international tourism trends for the region. The second chapter offers an overview of the recovery measures being taken in Asia and the Pacific to mitigate the effects of the pandemic and explore how the crisis may affect the achievement of the Sustainable Development Goals. The final chapter focusses on community development through tourism in rural settings. It offers a set of guidelines for policymakers and highlights the potential for the development of cultural routes across Asia and the Pacific.

This publication and its Executive Summary are available at: www.e-unwto.org



El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP) por región

	miles de millones \$EEUU					Cuota (%)		
	2010	2015	2017	2018	2019*	2010	2018	2019*
Mundo								
Exportaciones totales de bienes y servicios	19.272	21.558	23.264	25.499	25.077	100	100	100
Bienes	15.306	16.556	17.740	19.472	18.933	79,4	76,4	75,5
Servicios	3.966	5.002	5.524	6.027	6.144	20,6	23,6	24,5
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	1.152	1.443	1.588	1.718	1.742	6,0	6,7	6,9
- Ingresos por turismo internacional	981	1.226	1.349	1.463	1.487	5,1	5,7	5,9
- Transporte de pasajeros internacionales	171	217	238	254	255	0,9	1,0	1,0
Europa								
Exportaciones totales de bienes y servicios	8.346	9.022	9.860	10.881	10.700	100	100	100
Bienes	6.302	6.530	7.088	7.832	7.599	75,5	72,0	71,0
Servicios	2.045	2.492	2.771	3.048	3.101	24,5	28,0	29,0
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	510	568	628	690	696	6,1	6,3	6,5
- Ingresos por turismo internacional	429	473	523	574	578	5,1	5,3	5,4
- Transporte de pasajeros internacionales	81	95	106	116	117	1,0	1,1	1,1
Asia y el Pacífico								
Exportaciones totales de bienes y servicios	6.128	7.275	7.842	8.528	8.412	100	100	100
Bienes	5.177	6.037	6.474	7.008	6.840	84,5	82,2	81,3
Servicios	951	1.238	1.367	1.520	1.573	15,5	17,8	18,7
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	289	392	434	482	488	4,7	5,6	5,8
- Ingresos por turismo internacional	254	352	392	437	445	4,1	5,1	5,3
- Transporte de pasajeros internacionales	35	40	42	45	44	0,6	0,5	0,5
Américas								
Exportaciones totales de bienes y servicios	3.355	3.864	4.077	4.358	4.321	100	100	100
Bienes	2.557	2.835	2.961	3.199	3.146	76,2	73,4	72,8
Servicios	798	1.029	1.115	1.159	1.176	23,8	26,6	27,2
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	255	365	383	393	397	7,6	9,0	9,2
- Ingresos por turismo internacional	215	311	330	339	344	6,4	7,8	8,0
- Transporte de pasajeros internacionales	40	54	53	54	53	1,2	1,2	1,2
África								
Exportaciones totales de bienes y servicios	516	440	470	530	512	100	100	100
Bienes	446	359	382	436	416	86,4	82,2	81,3
Servicios	70	81	88	94	96	13,6	17,8	18,7
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	37	39	44	47	47	7,3	8,9	9,2
- Ingresos por turismo internacional	30	31	36	39	39	5,9	7,3	7,6
- Transporte de pasajeros internacionales	7	7	8	9	8	1,4	1,6	1,6
Oriente Medio								
Exportaciones totales de bienes y servicios	920	946	1.003	1.178	1.122	100	100	100
Bienes	822	790	828	992	926	89,3	84,2	82,6
Servicios	98	156	175	187	196	10,7	15,8	17,4
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	60	80	98	105	114	6,6	8,9	10,1
- Ingresos por turismo internacional	52	58	69	75	81	5,7	6,3	7,3
- Transporte de pasajeros internacionales	8	22	30	30	32	0,9	2,6	2,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, diciembre 2020)

Notas metodológicas

Los datos

Las estadísticas mensuales o trimestrales incluidas en esta edición han sido compiladas por la Secretaría de la OMT a partir de los datos preliminares facilitados por las instituciones de los distintos países y territorios (por ejemplo, autoridades nacionales de turismo, oficinas de estadísticas, bancos centrales) a través de sitios web, comunicados de prensa y boletines, o mediante contacto directo con funcionarios u organizaciones internacionales como la Organización de Turismo del Caribe (OTC), la Comisión Europea de Viajes (ETC), Eurostat, la Asociación Turística de Asia y el Pacífico (Pacific Asia Travel Association - PATA) o la Organización de Turismo del Pacífico Sur (OEPM).

La información contenida en esta edición refleja los datos existentes en el momento de su publicación y, en futuras ediciones del Barómetro del Turismo Mundial, puede ser objeto de actualizaciones y revisiones sin previo aviso, conforme se pongan a disposición nuevos datos.

Los países que, pese a disponer de datos mensuales, no se hayan incluido en el presente documento, deberán contactar con la Secretaría de la OMT en barom@unwto.org.

En lo concerniente a los principales conceptos, definiciones y clasificaciones aplicados en la evaluación del turismo, consulte las *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008)* en www.unwto.org/methodology.

Datos de llegadas de turistas internacionales

En las tablas sobre llegadas de turistas internacionales en las distintas regiones de la OMT, se escogen series que pueden servir como indicador de las tendencias en los destinos seleccionados.

Las series mensuales representadas no siempre coinciden con las series anuales de las que, por lo general, informan los distintos países (por ejemplo, llegadas de visitantes o pernoctaciones en lugar de llegadas de turistas) y algunas veces solo se relacionan con una parte del flujo turístico total (por ejemplo, tráfico aéreo, puntos de entrada específicos). Para más información, véase «Explicación de abreviaturas y símbolos utilizados».

Los totales (sub)regionales son aproximaciones para toda la (sub)región que prepara la OMT conforme con las tendencias de los países que disponen de datos.

Las series de datos de llegadas de turistas internacionales reportados por Francia corresponden a la Francia metropolitana.

Datos de ingresos y gasto por turismo internacional

Para los países de destino, los ingresos procedentes del turismo internacional cuentan como exportaciones en la balanza de pagos (viajes) nacional y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo de bienes y servicios por parte de visitantes internacionales, como alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte nacional, entretenimiento, compras, etcétera.

Incluyen transacciones llevadas a cabo por los visitantes de una sola pernoctación o de un día. Estos últimos pueden generar ingresos sustanciales, en particular en el caso de países vecinos en los que el turismo de compras representa una gran cantidad del gasto de los visitantes transfronterizos de este tipo.

Los ingresos por turismo internacional (viajes) no incluyen los ingresos generados por los servicios de transporte internacional de pasajeros contratados por empresas situadas fuera de los países de residencia de los viajeros, pues estos se registran en una categoría aparte (transporte de pasajeros).

En cuanto a los totales (sub)regionales, las estimaciones realizadas por la OMT respecto de los países que aún no han presentado resultados se hacen en función de las cifras del año anterior y la tendencia de la (sub)región. A diferencia de las llegadas, cuyos valores suelen cuadrar en mayor o menor medida, los datos de los ingresos tienden a revisarse al alza.

Cabe señalar que, en aras de la coherencia y comparabilidad internacional, los datos sobre los ingresos y los gastos de turismo internacional que refleja la OMT para China se basan (como para los demás países) en los créditos y débitos correspondientes a viajes registrados en la balanza de pagos que publica la Administración Estatal de Divisas (SAFE) en: www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/index.html.

Además, según las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 (IRTS 2008), la balanza de pagos incluye en la categoría «viajes» a los viajeros por motivos de negocio o personales. Los viajes de negocios cubren bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para todo tipo de actividades comerciales. Los viajes personales cubren los bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para fines distintos de los negocios, como vacaciones, participación en actividades recreativas y culturales, visitas con amigos y familiares, peregrinaciones y propósitos relacionados con la educación y la salud. La categoría «viaje» no incluye el transporte internacional de pasajeros, que se clasifica en la balanza de pagos en una categoría por separado, la de «transporte». Para más información

véanse las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008) en www.unwto.org/methodology. y la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (BPM6) del Fondo Monetario Internacional (FMI) en: www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/bopman6.htm

Asimismo, se hace notar la discrepancia entre los datos de la OMT y los del Ministerio de Cultura y Turismo (antes, la Administración Nacional de Turismo de China) para 2014 y años posteriores.

Clasificación de países por ingresos (por turismo internacional)

Cabe señalar que los cambios en la clasificación de destinos por ingresos (por turismo internacional) no solo reflejan el rendimiento relativo de los destinos, sino las fluctuaciones del tipo de cambio de las monedas locales frente al dólar estadounidense. De la misma forma, los cambios en la clasificación de países por gasto en turismo internacional no solo reflejan variaciones en el gasto relativo a otros países, sino variaciones en los tipos de cambio de la moneda del país emisor, relativo al dólar.

En 2018 los movimientos de los tipos de cambio fueron generalmente moderados. El dólar se depreció un 4% frente al euro, pasando de un promedio de 0,885 euros por dólar en 2017, a 0,847 en 2018. Por tanto, el efecto de convertir los ingresos de euros a dólares (en el caso de países de la zona euro) fue relativamente reducido. El dólar estadounidense también se depreció frente a la libra esterlina (un 3%), frente al yen japonés y al yuan chino (un 2% en ambos casos) entre otras. En estos destinos, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares fueron superiores debido a la depreciación del dólar, aunque solo ligeramente. Por el contrario, el dólar se apreció frente a las divisas de grandes economías emergentes como Brasil, Rusia, y la India, y de forma marcada frente al peso argentino, debido a la crisis económica que está atravesando ese país.

Tipo de cambio e inflación

Habida cuenta de que los datos financieros se cuantifican en distintas divisas, resulta complejo determinar con precisión las variaciones en términos relativos, ya que los ingresos deben expresarse en una moneda común como el dólar estadounidense o el euro. Además, por lo general se publican en precios corrientes, y por tanto no excluyen el efecto de las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación.

De un año a otro, las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden influir de modo considerable en los valores expresados en dólares estadounidenses. Cuando el dólar se revaloriza, por ejemplo, contra el euro, los ingresos mundiales expresados en dólares disminuyen en términos relativos, y ocurre lo contrario en caso de depreciación.

Tipo de cambio del dólar estadounidense (\$) EE.UU.) frente al euro y viceversa, promedio anual

Año	Euros por \$ EE.UU.	Variación (%)	\$ EE.UU. por Euro	Variación (%)
2010	0,7543	5,2	1,3257	-5,0
2011	0,7184	-4,8	1,3920	5,0
2012	0,7783	8,3	1,2848	-7,7
2013	0,7530	-3,3	1,3281	3,4
2014	0,7527	0,0	1,3285	0,0
2015	0,9013	19,7	1,1095	-16,5
2016	0,9034	0,2	1,1069	-0,2
2017	0,8852	-2,0	1,1297	2,1
2018	0,8467	-4,3	1,1810	4,5
2019	0,8933	5,5	1,1195	5,2

Fuente: Eurostat

Nota: los tipos de cambio son medias anuales.

Para aislar el efecto de las fluctuaciones cambiarias y la inflación, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares estadounidenses (con fines de comparación) se han calculado en la moneda local cada destino, ponderados según su parte en el total, y deflactados por la correspondiente tasa de inflación.

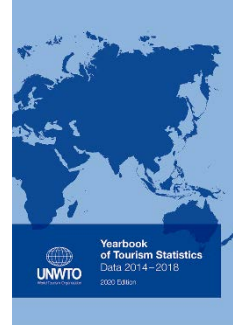
https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wto/barometeresp.2020.18.1.7 - Monday, January 04, 2021 9:51:50 AM - PROMPERÚ IP Address:200.62.231.7



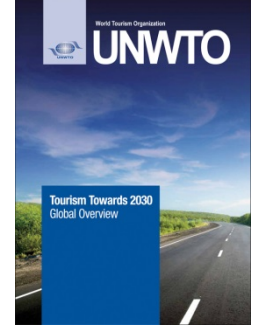
Barómetro del Turismo Mundial



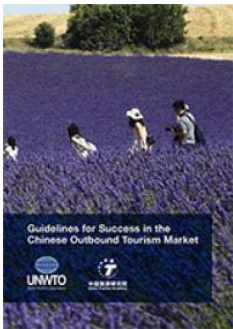
Panorama del turismo internacional, edición 2019



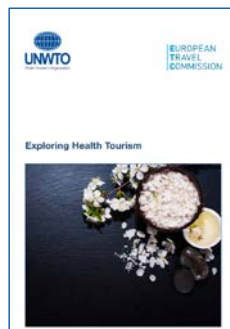
Anuario de estadísticas de turismo y Compendio de estadísticas de turismo



El turismo hacia 2030



Recomendaciones para el éxito en el mercado emisor de turismo chino (2019)



Explorar el turismo de salud (2018)



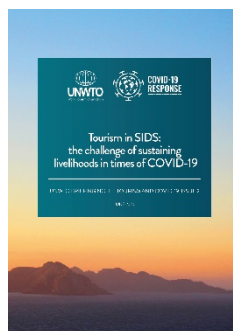
Mercados turísticos emisores El Consejo de Cooperación del Golfo (2018)



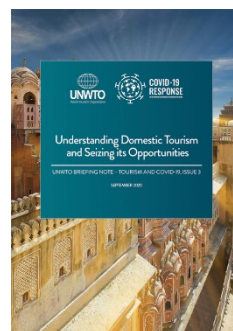
Tendencias turísticas de la Unión Europea (2018)



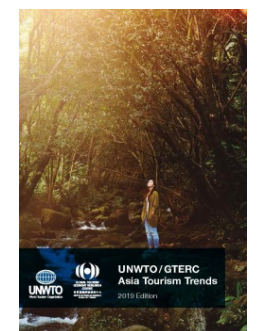
¿Cómo están apoyando los países la recuperación turística? Turismo y COVID-19 (2020)



Turismo en los PEID: el reto de mantener los medios de vida en tiempos de COVID-19 (2020)



Entender el turismo interno y aprovechar sus oportunidades (2020)



UNWTO/GTERC Tendencias del turismo en Asia (2019)

www.unwto.org/publications